

En librairie le 22 janvier 2015

Michel Capron
Françoise Quairel-Lanoizelée

L'entreprise dans la société

Une question politique

Les rapports entre les entreprises et la société constituent un champ qui a été peu pris en compte par les sciences sociales. Pourtant, la vie quotidienne est largement déterminée par ce que font – ou ne font pas – les entreprises. Acteurs économiques omniprésents, elles jouent également un rôle de plus en plus important dans la vie de la Cité. L'observation et l'analyse de ces rapports, tant du point de vue de la société que de l'entreprise, s'imposent dans un contexte de mutations profondes des cadres de vie et d'évolution des systèmes économiques.

Les auteurs portent ce double regard en appréhendant les activités des entreprises sous l'angle des responsabilités qui en résultent. Ils scrutent les attentes de la société et les modes de réaction des entreprises à travers une vision sociohistorique qui en éclaire les déterminants.

Face à l'approche managériale de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), ils développent l'idée d'une « redevabilité » des entreprises envers la société résultant de leurs impacts sur l'environnement naturel et humain et des ressources qu'elles s'y procurent. Leur réflexion débouche sur des interrogations sur le sens, la nature, le rôle et le pouvoir de l'entreprise dans la société d'aujourd'hui.

Collection

MANUELS

G R A N D S • R E P È R E S



Table des matières

Introduction

I / Un éclairage sociohistorique et théorique de l'évolution des relations entreprise-société

La toile de fond sociohistorique

Entre désencastrement et encastrement : une lecture théorique des évolutions des relations entreprise-société

II / L'entreprise et les représentations de l'intérêt général

L'intérêt général défini par les parties prenantes

Les enjeux globaux : biens collectifs, biens communs, biens publics mondiaux

Soutenabilité et responsabilité

III / La responsabilité de l'entreprise en société

Comment penser la responsabilité de l'entreprise

Quelles limites à la responsabilité de l'entreprise ?

IV / Les dynamiques relationnelles des acteurs

Les pressions de la société civile

Les pressions des marchés

La réactivité des milieux d'affaires : le business case comme compromis

V / La codification des relations entreprise-société : les cadres institutionnels de la régulation

Les régulations publiques

Les régulations privées

Hard law et soft law au niveau national et international

Le rôle de la jurisprudence

VI / Les réponses stratégiques des entreprises

Les stratégies d'évitement ou hors business

Les stratégies « intégrées » aux activités et au management de l'entreprise

Les stratégies BOP et le social business comme solution ?

Les PME, vecteur d'un réencastrement de proximité de l'économie dans la société

VII / La transparence et le pilotage des relations entreprise-société

Le reporting environnemental et social

Les nouvelles conceptions de la performance et leur déploiement dans l'organisation

Le directeur de développement durable, un « marginal sécant »

VIII / Vers une conception renouvelée de l'entreprise

L'entreprise sous le regard du droit et de l'économie

La gouvernance et les relations aux pouvoirs

L'articulation de la responsabilité de l'entreprise avec ses filières et ses territoires

Quelle utilité sociale ?

Conclusion

Liste des sigles et abréviations

Repères bibliographiques