



EconomiX



<http://cit2014.sciencesconf.org>

Forum Innovation VI-2014
Crise, Innovation et Transition
2, 3 et 4 octobre 2014, Université de Paris Ouest, Nanterre, La
Défense.

Session spéciale
Innovation, compétitivité, attractivité des territoires

Cette session est consacrée à l'analyse de la dimension spatiale des activités industrielles et de services. Son but est de reconsidérer la relation entre l'innovation (dans toutes ses dimensions : technologique, sociale...) et la compétitivité, en insistant plus particulièrement (mais pas exclusivement) sur les questions d'attractivité des territoires (rôle par exemple des partenariats publics-privés, des clusters, des pôles de compétitivité...).

Il est clair que l'on ne peut comprendre les stratégies spatiales des entreprises, qu'elles soient industrielles ou de services sans passer par l'analyse de leur organisation interne ou plus globalement par l'analyse de l'organisation productive dans laquelle elles s'inscrivent.

Par ailleurs, les mutations sociales et sociétales (et en particulier le phénomène de vieillissement de la population) ont également des conséquences importantes sur le comportement spatial de certaines catégories de services, et pas seulement de celles qui relèvent de la personne ou de la santé (projet Humanicité dans le Nord-Pas de Calais). Les propositions de communication autour de cette question générale sont les bienvenues.

Les papiers attendus peuvent être aussi bien de nature théorique qu'empirique. Les contributions venant de champs disciplinaires différents (économie, géographie, urbanistes, gestion, sociologie...) ou faisant dialoguer ces champs sont encouragées.

Calendrier :

Soumission des résumés : 30 mai

Notification d'acceptation : 15 juin

Réception des papiers : 30 août

Merci d'envoyer vos résumés à Faridah Djellal : faridah.djellal@univ-lille1.fr

Droits d'inscription :

Merci de consulter les pages web du congrès : <http://cit2014.sciencesconf.org>

Innovation Forum VI-2014
Crisis, Innovation and Transition
2, 3 and 4 October 2014, University Paris Ouest, Nanterre, La Défense.

Special session
Innovation, competitiveness and attractiveness of territories

This session is devoted to the analysis of the spatial dimension of manufacturing and service industries. Its purpose is to reconsider the relationship between innovation in its various dimensions (technological, social...) and competitiveness, focusing on the issue of attractiveness of territories (for example role of public-private partnerships, clusters or competitiveness poles).

It is clear that one cannot understand the spatial behaviour of manufacturing or service firms without addressing the question of their internal organization or more generally the question of the productive organization in which they are included.

Furthermore, the social and societal change (and especially population ageing)) also has important consequences on the spatial behaviour of certain categories of services, and not only personal and health services (see for example the case of “Humanité” in the Nord- Pas de Calais Region, France). Communications addressing this general issue are welcome.

The expected papers can be theoretical or empirical. Contributions from various disciplinary fields (economics, geography, urban planning, management, sociology...) or establishing a dialogue between some of them are highly encouraged.

Additional informations:

Dates, Deadlines:

Abstract submission: 30 May

Acceptance notification : 15 June

Final papers : 30 August

Please, send paper abstracts to Faridah Djellal: faridah.djellal@univ-lille1.fr

Registration fees

Please, consult the congress Web site: <http://cit2014.sciencesconf.org>