



Carrefours

Aménagement et développement territorial



sous la direction de
Jacques Bonnet

Format : 16,5 x 24 cm
368 pages
prix public 25 euros

S'il existe de nombreux ouvrages sur l'aménagement du territoire ou le développement local et les dynamiques territoriales, il en existe moins sur le management territorial, phase récente de la réflexion et de l'action en la matière. Or, l'association des termes « management » et « territorial » affirme une ambition transdisciplinaire entre sciences de gestion et géographie. L'ouvrage associe donc des géographes et des professionnels (ingénieur, promoteur, banquier, avocat, chargé d'études, ingénieur territorial, consultant...) afin de servir la réflexion et l'action.

La première partie est une réflexion scientifique sur le management territorial : cadre historique, actuel et prospectif à l'origine du concept, cadre géographique régional qui le met en œuvre, vision comparée des pratiques de territoires en Europe.

La deuxième partie questionne les échelles du management territorial à partir de l'exemple de l'agglomération lyonnaise — interactions entre les ressources territoriales et les stratégies des entreprises et application pour le management territorial stratégique de l'innovation.

Les acteurs du terrain développent ensuite les composantes pratiques du management : maîtrise d'ouvrage, diagnostic et marketing territorial, communication pour une bonne acceptabilité sociale des projets d'aménagement, montage juridique, recherche de financement.

Jacques BONNET est professeur de géographie économique et urbaine à l'université Lyon 3.

Ont participé à l'ouvrage : Chantal BERDIER • Céline BROGGIO • Bénédicte DAUDÉ • Jean-Bruno DUFOUR • Xavier FROMAGE • Christophe GASQUET • Valérie GIRARD • Véronique GIRAUDON • Christian LEGRAND • Nicolas MILLET • Myriam RAMBAUD • Emmanuel THIMONIER-ROUZET



Retrouvez des extraits de nos livres sur www.editions-ellipses.fr

SOMMAIRE

Première partie De l'aménagement du territoire au management territorial

1. L'État-nation unitaire centralisé pour construire une puissance économique avec un équilibre social
2. La région, cadre privilégié du management territorial
3. Organisation territoriale et nouveau management des territoires en Europe

Deuxième partie Le management territorial entre politiques publiques et marché

4. La construction de l'espace urbain: Un processus socio-économique
5. Les interactions entre les ressources territoriales et les stratégies des entreprises : le cas des métropoles
6. Les pôles de compétitivité: pour une réconciliation dialogique du local et du global ?
7. La qualité territoriale

Troisième partie Acteurs, projets, études

8. Les acteurs publics: la maîtrise d'ouvrage
9. Les acteurs économiques
10. Les acteurs sociétaux (logement, distribution, déplacement)
11. La démarche du projet aux études

Quatrième partie L'action territoriale

12. Outils opérationnels urbanisation diffuse
13. La voirie urbaine : approches historiques et évolutions
14. Le droit de l'urbanisme et les opérations d'urbanisme
15. Financement de projets et analyse des risques

BON DE COMMANDE

à retourner à **ELLIPSES-Édition Marketing**
32 rue Bague 75740 Paris cedex 15
Tél : 01 45 67 74 19 • www.editions-ellipses.fr

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Adresse mail _____

Je souhaite recevoir par mail les offres des éditions Ellipses adaptées à mon niveau d'enseignement

désire recevoir _____ exemplaire(s) de :

Aménagement et développement territorial en France 368 p. 25 € ISBN 97827298-7438-4

Ci-joint la somme de _____

en chèque bancaire C.C.P. mandat postal

Règlement impérativement joint à la commande

