



Association française des experts  
et scientifiques du tourisme



Laboratoire de Recherche LARGEPA



POITIERS

---

REVUE  
management  
& avenir



# APPEL A COMMUNICATION

Dans le cadre des  
« 2<sup>èmes</sup> journées scientifiques du Tourisme Durable »

Le 23 JUIN 2011 à Poitiers  
Dans les locaux de l'IPAG

« *Tourisme durable et enjeux stratégiques* »

Le rapport Brundtland (1987) définit le développement durable comme un développement capable de répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Tout comme les autres activités, le tourisme doit donc contribuer au développement durable, s'intégrer dans le milieu naturel, culturel et humain et respecter les écosystèmes fragiles. Sur ces bases, les principes directeurs du développement durable concernent toutes les formes de tourisme et tout type de destination, à commencer par le tourisme de masse, mais aussi divers créneaux touristiques (Organisation Mondiale du Tourisme, 2004).

## POSITIONNEMENT THEMES DES COMMUNICATIONS

L'objectif de ce colloque est d'aborder le tourisme durable sous tous les angles, et notamment celui de la stratégie. Si le principe de développement durable est applicable au tourisme de masse, il pose la question plus générale des stratégies nécessaires à la préservation des ressources naturelles ou culturelles. Ces dernières sont, on le sait, fortement impactées par le caractère attractif du secteur géographique considéré et par la demande touristique qui en découle. En effet, au travers des activités qu'elles proposent, les destinations touristiques fondent leur avantage concurrentiel sur la valorisation de ressources naturelles et sur leur exploitation. Quelle que soit la forme de tourisme observée, le principal enjeu (pour un territoire et ses acteurs - et en particulier pour les entreprises touristiques -) est de valoriser le capital naturel et culturel local, et d'en faciliter la jouissance pour les touristes, tout en faisant en sorte de préserver ce même capital à long terme. Cette logique et ces considérations impliquent l'élaboration d'une stratégie multi-niveaux, en lien notamment avec les politiques publiques locales ou à impact local.

Les organisateurs de la journée attendent des papiers qui peuvent concerner toutes les formes de tourisme et qui présentent les principes, les pratiques et les mécanismes du tourisme durable, notamment sur le plan stratégique. Les approches valorisées s'appuient aussi bien sur des méthodes qualitatives que des techniques quantitatives. Les problématiques abordées sont très larges et de nature multidisciplinaire. Elles peuvent relever des différents champs suivants : marketing, ressources humaines, économique, sociologique, financier, logistique, juridique, éthique ou encore RSE (liste non exhaustive).

## **COMITE SCIENTIFIQUE MULTIDISCIPLINAIRE**

Nicole BARTHE, Professeur Université de Nice  
Olivier BOIRAL, Professeur Université Laval (Québec)  
Laurent BOURDEAU, Professeur, Université Laval (Québec)  
Frank BOURNOIS, Professeur de Paris II  
Martine BRASSEUR, Professeur Université de Paris V  
Jean-Marie BRETON, Professeur Université des Antilles  
David FORTIN, Professeur Université De New Zeland  
Christiane GAGNON, Professeur Université Chicoutimi (Canada)  
Serge GAGNON, Professeur Université du Québec et de l'Ouatais  
Xiaoqing GAN, Président de l'Université de Jiu Jang (Chine)  
Joël GRILLASCA, Professeur Université de Toulon Sud Var  
Camal GALLOUJ, Professeur Université de Paris XIII  
Jean-Marie HAZEBROUCQ, Professeur ULCO  
Marie LEQUIN Professeur Université du Québec à trois rivières (Canada)  
Jean-Pierre LOZATO, Professeur ICP PARIS  
Pascale MARCOTTE, Professeur Université du Québec à trois rivières (Canada)  
Jean PHILIPPE, Professeur Université d'Aix-Marseille III  
Jean-Marie PERETTI, Professeur IAE CORTE-ESSEC  
Sébastien POINT, Professeur EM Strasbourg  
Aline SCOURNEC, Professeur IAE de CAEN  
Mohamad SALHAB, Président de l'Université Franco-Libanaise de Tripoli (Liban)  
Michel SEGUIN, Professeur Université du Québec à Montréal (Canada)  
Alexandre STEYER, Professeur Sorbonne 1

## **COMITE D'ORGANISATION**

Philippe DORBERT, Directeur IPAG de Poitiers  
Erick LEROUX, MCF HDR, IUT Saint Denis  
Pierre-Charles PUPION, MCF HDR, IAE de Poitiers

## PROCEDURE D'ÉVALUATION

Chaque communication sera évaluée, de façon anonyme par deux lecteurs à partir d'une grille d'analyse.

- Intention de communication d'une dizaine de lignes : 15 Mars 2011
- Remise du texte pour évaluation : 20 Avril 2011
- Retour des évaluations : 15 Mai 2011
- Remise des textes finaux : 30 Mai 2011
- Accord à communication : 1 Juin 2011

## PUBLICATION

Les communications seront publiées sous la forme de « communications préalables ». Par la suite et après révision des textes (le cas échéant) une sélection de 6 communications sera publiée dans la revue *MANAGEMENT & AVENIR revue classée CNRS et AERES*.

Normes de présentation :

Le format de soumission des communications doit respecter les instructions suivantes :

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé en français et en anglais et 4 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographié sur PC, logiciel Word, caractères Times New Roman 12, format A4, Marges de 2,5 cm, interligne simple, 15 pages à envoyer par mail à :

leroux\_erick@hotmail.com

Les communications ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas, images et autres ajouts (en noir et blanc) sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

- Titre : times 18 en gras
- Nom de l'auteur : times 14 en gras
- Résumé et Abstract en gras en 16, puis contenu en times 12
- Titre 1. : Times 14 en gras
- Titres 1.1. : Times 12 en gras
- Conclusion : Times 14 en gras

- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
  - Ouvrage : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication, *Titre de l'ouvrage*, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : Mintzberg H. (1994), *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, Paris).
  - Article : nom de l'auteur et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y, date de publication (exemple : Koenig G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, No. 108, p. 57-70, mars-avril-mai).

Les titres, intertitres, « chapeaux » et textes en exergue sont de la responsabilité de la rédaction de la revue qui se réserve le droit de modifier ceux qui sont proposés par l'auteur.