

## Colloque international hybride

# Les enjeux de la mise en tourisme et de la patrimonialisation face à l'impératif de la digitalisation et de l'attractivité territoriale

**Dates : 04-05 mai 2025**

### Présidents d'honneur

---

- Pr. BOUDA Ahmed, Recteur de l'Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
- Dr. LAICHE Mohamed, Doyen de la Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

### Président du colloque

---

Pr. ABRICA Bélaid

### Présidente du comité scientifique

---

Dr. SMADI Amina

### Président du comité d'organisation

---

Dr. FIRLAS Mohammed

### Dates importantes

---

- **30 novembre 2024** : Date limite de soumission des résumés, conformément à la fiche de proposition de communication. Les résumés doivent être envoyés à : [colloque.defi@ummtto.dz](mailto:colloque.defi@ummtto.dz)
- **15 décembre 2024** : Notification d'acceptation des propositions de communication par le comité scientifique
- **15 mars 2025** : Date limite de réception des textes complets
- **04-05 mai 2025** : Tenue du colloque

### Publication des textes

---

Les contributions retenues seront publiées dans des revues partenaires indexées :

- European Review of Service Economics and Management
- Tourism Review
- Mondes en développement
- Etudes Caribéennes
- Revue Internationale du Tourisme, des Affaires et du Territoire (RITUREM)
- Tadamsa d'Unegmu

Le tourisme est un facteur de développement territorial avéré. Pour de nombreux territoires, il constitue un véritable levier de développement capable d'entraîner des dynamiques locales en faveur des populations vulnérables. Les réflexions autour de l'expansion et de la diversification mondiale de l'activité touristique, facteur d'attractivité territoriale, souscrivent davantage à l'intégration des principes d'un développement durable. Cette nouvelle conception envisage le tourisme dans une logique d'innovation sociale, environnementale, économique et territoriale (Erick Leroux, 2015) face aux effets néfastes des contrefaçons ou de la surexploitation des monuments et des sites touristiques. La problématique de la préservation des ressources patrimoniales matérielles et immatérielles, liées aux modes de vie des populations autochtones, a donné lieu à différentes approches. La valorisation des ressources patrimoniales est un atout d'attraction de touristes et/ou un facteur de surfréquentation, ce qui peut chambouler l'organisation territoriale et engendrer des conflits. Dans la perspective d'assurer une résilience territoriale, comment peut-on appréhender le processus de patrimonialisation comme outil de mise en tourisme sans heurter les sensibilités des communautés locales ?

De ce fait, la mise en tourisme du patrimoine soulève plusieurs questions inhérentes à l'offre touristique suscitant des débats situant plusieurs enjeux qui sous-tendent cette patrimonialisation. En effet, la mise en tourisme, définie par Kadri, Bondarenko, Pharcien (2019) comme « *la transformation des lieux à des fins touristiques* » à « modéliser » (Équipe MIT, 2002), cause de multiples problèmes liés à l'aménagement, à l'urbanisation surdimensionnée et à la gestion des déchets, à la surconsommation des ressources. Dans ce sens, il s'agira d'explorer l'impérieuse nécessité de la patrimonialisation et de la mise en tourisme du patrimoine dans un contexte d'une digitalisation sans limites, mettant en perspective l'attractivité territoriale (capter, attirer, maintenir), en tenant compte de ces contraintes.

Le dilemme de la préservation de la typicité des richesses patrimoniales territoriales, y compris la biodiversité, qui fait l'objet de curiosités des touristes, avec l'amplification du marketing digital qui ne cesse d'augmenter le nombre de visiteurs, marque un tournant décisif de ces innovations incrustées. La digitalisation s'impose comme un facteur de préservation, d'attractivité et de mise en valeur du patrimoine. En parallèle, les visites virtuelles peuvent-elles atténuer la surfréquentation des sites touristiques ? D'où l'interrogation, sur les capacités à pouvoir gérer les externalités positives et négatives générées, quelle stratégie de patrimonialisation adopter ?

Dans ce nouveau contexte caractérisé par l'essor de la digitalisation, la mise en valeur des ressources territoriales est au carrefour des processus de la mise en tourisme et de la patrimonialisation qui constituent un véritable levier de l'attractivité des territoires, concept multidimensionnel (Poirot & Gerardin, 2010), incorporé comme un objectif des stratégies territoriales (Noisette et Valéruo, 2010). L'attractivité territoriale traduit-elle l'aptitude d'un territoire à capter des flux ? En d'autres termes, qui peut rendre un territoire plus attractif ou bien déclencher sa compétitivité ? L'attraction d'un touriste n'est-elle pas influencée par le choix d'« une entité reconnue par sa marque, par son image » (Bédard, 2011). Dans cette optique quels sont les facteurs de l'attractivité territoriale ?

La destination touristique, dont l'image évolue en fonction des « perceptions des touristes » (Abrika, 2019), est un concept qui renvoie à plusieurs caractéristiques sélectionnées par Kullala (2007) notamment l'attractivité, l'accessibilité, l'image, les coûts, les multiples attributs de l'espace touristique, les prestations offertes, les fonctions. Sa mise en valeur en se basant sur des ressources spécifiques, « fonds de commerce » (Vlès, 2005) distinctif d'authenticité et de préservation des « richesses locales » (Marcotte, Bourdeau et al., 2017) dans le nouveau contexte de digitalisation, est marquée par la mobilisation de nouveaux outils, d'approches novatrices et la mobilisation d'un système d'acteurs d'horizons divers interdépendants. A quel stade les ressources touristiques, primaires et secondaires, en interaction, construisent l'attractivité touristique des territoires ?

L'émergence d'un courant (Gombault, 2011), depuis les années 2000, portant sur le concept empirique de tourisme créatif actif (Richards et Raymond, 2000), valorisant le développement local durable, comme facteur de préservation participative du patrimoine, suscite davantage de débats autour du tourisme culturel et patrimonial.

Dans ce sillage, comment caractériser le concept polysémique de *destination* largement employé par les professionnels et chercheurs du tourisme à l'ère de la digitalisation des destinations touristiques intelligentes? L'attribution de ce qualificatif dépend des prestations fournies via les plateformes numériques accessibles à l'aide des technologies intelligentes, avant, pendant et après le voyage (Femenia-Serra et al., 2019).

De nos jours, l'attractivité des destinations touristiques est associée à leurs créativité et aux innovations fortifiant l'intelligence territoriale (Höjer and Wangel, 2015). Aussi, on qualifie de smart destination, la destination touristique innovante, accessible et durable (Lopez de Avila, 2015). Par ailleurs, Boes, Buhalis et al., (2015) analysent les vecteurs de l'intelligence au sein d'une destination touristique, dont la gouvernance (Beritelli, Bieger et al., 2007) constitue le nœud gordien de concertation et de coordination des parties prenantes. Lanquar (2020) évoque la gouvernance intelligente qu'il assimile à la qualité des services d'une ville intelligente qui s'appuie sur l'innovation et l'inclusion démocratique.

La mise en tourisme est un système complexe multidimensionnel, un processus séquentiel de changement et/ou de création à partir des ressources territoriales tangibles et intangibles que décomposent Kadri et Pilette (2017) en quatre dimensions. Sa gouvernance engage divers acteurs des sphères publiques et privés, en particulier les communautés locales concernées directement par les transformations qui s'y opèrent. Cette dernière représente un « outil de diagnostic », selon les travaux de l'équipe MIT (2000), découlant des programmes et des actions des parties prenantes en amont et en aval menés dans le cadre des stratégies de mise en tourisme d'une destination.

De la structuration des destinations touristiques, lieux d'accueils d'événementiels (Bessy, 2016) innovants, résulte de multiples externalités néfastes notamment pour l'environnement et en parallèle propices au développement durable des territoires. Quels sont les politiques, les stratégies et les mécanismes incitatifs des destinations touristiques intelligentes ? D'où l'impératif d'instaurer des indicateurs (Ivars-Baidal, Celdrán-Bernabeu et al., 2021). On pense à ceux du concours Capitale européenne du tourisme intelligent axé sur l'accessibilité, la digitalisation, la durabilité, la créativité et sur le patrimoine culturel.

On s'achemine dans l'industrie touristique vers la transformation du contenu des destinations des voyageurs fusionnées avec les expériences virtuelles. L'avenir du tourisme dépendra des prédispositions et des aptitudes des territoires à mobiliser les potentialités de l'intelligence artificielle dans un modèle basé sur des valeurs sociales et solidaires incorporant les variables climatiques, de la biodiversité dans la nouvelle économie mondialisée que décrit Lanquar (2023). En effet, l'intelligence artificielle fournit de nombreuses applications en interactivité permanente, entraînant des attractions touristiques majeures captivant les attentes des voyageurs. L'usage de ces technologies innovantes dessine des perspectives inouïes où les outils de l'intelligence artificielle générative impulsent l'attractivité territoriale et accroît la créativité touristique lors de l'organisation des voyages. Dans un contexte de concurrence qu'impose la mondialisation, comment les solutions infinies (gain de temps, assistance personnalisée,...) de l'IA générative impactent-elles l'écosystème du secteur du tourisme ?

Ce colloque, en abordant les interactions du patrimoine et du tourisme associé au phénomène de la digitalisation comme facteurs de mise en tourisme dans la perspective d'une attractivité territoriale, vise à confronter les réflexions des chercheurs de différentes disciplines, des professionnels du tourisme, des institutionnels, mais aussi des organisations et des acteurs de l'économie du développement territorial. A travers ses multiples dimensions (économique, sociale, environnementale, gouvernance), ce colloque fera l'objet, de réflexions, de débats, de critiques autour des expériences empiriques ou des analyses conceptuelles destinés aux opérationnels du tourisme et de base de propositions objectives qui serviront d'appoint aux recherches existantes en la matière.

## Les axes du colloque

---

1. Cadre conceptuel et théorique de l'attractivité territoriale
2. L'attractivité des destinations touristiques
3. L'essor des destinations touristiques créatives à l'ère du digital
4. La mise en tourisme des ressources patrimoniales
5. Les acteurs et la gouvernance des processus de mise en tourisme et de patrimonialisation
6. Le rôle du marketing digital dans l'attractivité touristique
7. Impact de la digitalisation sur le processus de patrimonialisation
8. Le management stratégique du patrimoine et du tourisme
9. Tourisme durable, culture(s) et attractivité des territoires
10. Destination touristique intelligente
11. Intelligence territoriale et tourisme durable
12. Intelligence artificielle générative, patrimoine et tourisme

## Valorisation des textes

---

Les textes sélectionnés par le comité scientifique du colloque seront publiés dans un ouvrage collectif et des revues scientifiques partenaires indexées, en fonction des lignes directrices des revues suivantes :

Publication des textes sélectionnés dans des revues partenaires indexés:

- European Review of Service Economics and Management: <https://ersem.univ-lille.fr/>
- Tourism Review: <https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/tr>
- Mondes en développement : <http://www.mondesendveloppement.eu/pages/presentation-de-la-revue/>
- Etudes Caribéennes : <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/7896>
- Revue Internationale du Tourisme, des Affaires et du Territoire (RITUREM): <https://journals.uco.es/index.php/riturem/index>
- Tadamsa d'Unegmu : <https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/795>

## Dates à retenir

---

- **30 novembre 2024** : Date limite de réception des résumés conformément à la fiche de proposition de communication par courriel à l'adresse : [colloque.defi@ummto.dz](mailto:colloque.defi@ummto.dz)
- **15 décembre 2024** : Réponse aux auteurs par le comité scientifique sur l'acceptation des propositions de communications
- **15 mars 2025** : Réception des textes complets
- **04-05 mai 2025** : Tenue du colloque

## Comité scientifique

<b>SMADI AMINA (Présidente)</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>ABRIKA Belaid</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>ACHAIBOU Mohamed Akli</b>	Professeur, IPAG Business School, France
<b>ACHIR Mohamed</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>AGHARMIOU-RAHMOUN Naima</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>AIT TALEB Abdelhamid</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>AKKACHE Dehbia</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>AKNINE-SOUIDI Roza</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>ALOUNE Mohamed Lamine</b>	Maitre de conférences, Université de Blida2
<b>AMIAR-DOUADI Lila</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>AMIRI Dalila</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>ANDRE Joyal</b>	Professeur, Université-Québec, Canada
<b>ARIF Salah-Eddine</b>	Professeur, Université D'Every de France
<b>BAOUALI Ratiba</b>	Maître de conférences USTHB
<b>BEN SALAH Mohamed</b>	Maitre de conférences, Université de IRA, Tunisie
<b>BERBAR Mouloud</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>BERBER Nour Eddine</b>	Maitre de conférences, Université de Tiaret
<b>BERMUDEZ ELIZONDO Melvin</b>	Professeur chercheur, Universidad Nacional de Costa Rica
<b>BILLAUDEAU Valérie</b>	Maitre de conférences, Université d'Angers, France

<b>BIZZARRI Carmen</b>	Professeur, Università Europea di Roma, Italie
<b>BOUNOUA Chaib</b>	Professeur, Université Abou Bekar Belkaid de Tlemcen
<b>BOURDIN Sébastien</b>	Professeur, Université Normandie, France
<b>BUHALIS Dimitrios</b>	Professor, Bournemouth University Business School, D202, Talbot Campus, Poole, Dorset, BH12 5BB, UK, ROYAUME-UNI
<b>CHACHI Abdelkader</b>	Professeur, University IZU, Istanbul, Turkey
<b>CHEGROUCHE Lagha</b>	Maître de conférences, Université Paris 1
<b>CHENANE Arezki</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>CHIKH-AMNACHE Sabrina</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>DACHEUX Eric</b>	Professeur, Université Clermont Auvergne, France
<b>DAHMANI Mohamed</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>DEHOORNE Olivier</b>	Maitre de conférences, Université des Antilles - FWI - France.
<b>DEFALVARD Hervé</b>	Maitre de conférences, Université Gustava Eiffel, France
<b>DEHOORNE Olivier</b>	Maitre de conférences, Université des Antilles - FWI - France
<b>DESMARCHELIER Benoît</b>	Professor in Management, Université Sorbonne Paris Nord
<b>DHIBI Mohamed</b>	Maitre des Conférences en Méthodes Quantitatives, ISG SOUSSE
<b>DIMOU Michel</b>	Professeur des Universités à l'université de Toulon.
<b>DJELLAL Faridah</b>	Professeur, Université de Lille, France
<b>DJEMACI Brahim</b>	Professeur, université de Boumerdes
<b>DORBANE Nadia</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>DOUMANE Said</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>DUXBURY Nancy</b>	Maitre de conférences, University of Coimbra, Portugal

<b>FABRY Nathalie</b>	Professeur, Université Gustave Eiffel, France
<b>FERGANE Ameziane</b>	Maitre de conférences, Université Grenoble Alpes
<b>FIRLAS Mohamed</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>FROCHOT Isabelle</b>	Maitre de conférences, Université de Bourgogne-CREGO, France
<b>GERARDIN Hubert</b>	Maître de conférences émérite, Université de Lorraine, Nancy, France
<b>GUELMINE Mohammed Hicham</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>GUERCHOUH Mouloud</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>GUESMIA El Hadi</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>GUIBERT Christophe</b>	Professeur Université d'Angers FRANCE
<b>GUZZATTI Thaise Costa</b>	Professeur Universidade Federal de Santa Catarina, Brésil
<b>HACHEMAOUI Bahidjeddine</b>	Maitre de conférences, Université de Bejaia
<b>HACHEMI Naima</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>HACHIM Meryem Nabila</b>	Maitre de conférences, Centre Universitaire de Maghnia
<b>HAMAZ -OULD HAMMOUDA Sabrina</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>HAMOUTENE-AICHE Ourdia</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>HANDSZUH Henryk</b>	Professeur School of Economics (GWSH) Poland
<b>HATEM Salah</b>	Ecole supérieure de commerce de Tunis
<b>KABENE Ahmed</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>KADRI Boualem</b>	Professeur agrégé, Université du Québec à Montréal
<b>KARA Rabah</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

<b>KHARBACHI Sonia</b>	Maitre de conférences, Université de Bejaia
<b>KHEZNADJI Mohamed</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>LAICHE Mohamed</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>LANQUAR Robert</b>	Professeur, University-Ginebra, Suisse
LARMET Valérie	Maître de conférences en économie Faculté d'Économie et de Gestion Aix-Marseille Université
<b>LEROUX Erick</b>	Professeur, Université Sorbonne Paris Nord
<b>MOKRANE Ali</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>MOULAI Kamel</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>OUALIKENE Slim</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>OUCHALAL Horia</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>PARRA RODRIGUEZ Carmen</b>	Professeur, Universidad Abat Oliba CEU, Espagne
<b>PERRET Cécile</b>	Maitre de conférences, Université de Savoie Mont Blanc, France
<b>PEYRON Daniel</b>	Président de DP CONSULTING, Société de Conseil en Ingénierie de formation et stratégies éducatives, France
<b>RACHEDI Akila</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>RAHMOUNI Djamila</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>RIVERA MATEOS Manuel</b>	Professeur Titular del Área de Geografía Humana UNIVERSIDAD DE CORDOBA, ESPAGNE
<b>SAHALI Nordine</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>SAM Hocine</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>SCHAFFAR Alexandra</b>	Professeure à l'Université de Toulon
<b>SI AMEUR Hadjira</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

<b>SI MOHAMMED Djamel</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>SIAGH Ahmed Ramzi</b>	Professeur, Université d'Ouargla
<b>SILEM Ahmed</b>	Professeur, Université de Lyon, France
<b>SMAILI Nabila</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>STOESSEL-RITZ Josiane</b>	Professeure des universités émérite, Université de Haute - Alsace 1 Campus Fonderie France
<b>TADJINE-RAHMOUNE Radia</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>TADJUDJE Willy</b>	Maitre de conférences, Université Catholique de Louvan, Belgique
<b>TAGBATA Wénkpami Didier</b>	Maitre de conférences, Université de Caen Normandie, France
<b>TAPSOBA_Lassané</b>	Université Aube Nouvelle, Ouagadougou 06/ Burkina Faso
<b>TEMMAR Amine</b>	Maitre de conférences, Université de Blida2
<b>TESSA Ahmed</b>	Professeur, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>ZERKHFAOUI Lyes</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou
<b>ZORDANI Safia</b>	Maitre de conférences, Université Mouloud Mammeri de Tizi-Ouzou

Développement, Économie, Finance et Institutions

### Comité d'organisation

FIRLAS Mohammed (MCB, Président du comité d'organisation), AHMEDI Kahina , AIT YAKOUB Arezki, BELKADI Abdelghani, CHACHOUA Salima, HAMADLydia, HAMMOUR Djamilia, HASSAINE Mahfoudh, KHEZNADJI Mohamed, KRIM Hakim, LOUNACI Djamilia, MOHEND SAID Ania Thinhinane, FERRAT Massilva, OULD TALEB Ramdane, SI TAHAR Amira, SMAHI Kahina, GUESMIA El Hadi, ABER Fatma-Zohra, FAHEM Kahina, DORBANE Nadia, HACHEMI Naima, Boukleka Abdelkader, KECHIH Nadia, MERABET Mouad, TINKICHT Dehbia, MEZAOUR Sihame, IDRES Karima, KHOUAS Aldjia, ARKOUB Cylia, LEKKAM Marzouk, MAHTOUT Idir, AOMARI Fatiha, KARA Souad Aldjia.

# UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU

## FACULTÉ DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION

Laboratoire de recherche Développement, Economie, Finance et Institutions (DEFI)

Direction du tourisme et de l'artisanat de Tizi-Ouzou

### Colloque international hybride:

Les enjeux de la mise en tourisme et de la patrimonialisation face à l'impératif de la digitalisation et de l'attractivité territoriale

UMMTO, les 04-05 mai 2025

## FICHE DE PROPOSITION DE COMMUNICATION

Nom :

Prénom :

Institution de rattachement :

Discipline :

Statut :

Adresse professionnelle :

Tél :

Courriel :

Souhaite présenter une communication se rapportant à l'axe :

Titre :

Résumé :

Résumé à mettre dans la page suivante (deux pages maximum, 1500 mots, en Word, caractère 12 Times New Roman), doit comporter le titre, la problématique traitée, la méthodologie, les résultats obtenus ou attendus, et maximum 10 références bibliographiques.

Mots-clés :

**Langues du colloque :** Français, Anglais, Arabe, Tamazight.

Fiche à retourner par mail avant le samedi 30 novembre 2024 à l'adresse suivante : [colloque.defi@ummto.dz](mailto:colloque.defi@ummto.dz)