

Contrat postdoctoral (ou d'ingénieur de recherche) de 1 an :

Modélisation économique et environnementale des impacts du e-commerce

Contexte

Les pratiques de consommation des ménages évoluent vite, ce qui rend nécessaire de renouveler régulièrement leur analyse scientifique. Ce constat est d'autant plus important qu'avec l'essor du e-commerce et des achats à distance, la variété des pratiques d'achats est associée à une grande variété d'organisations logistiques pour le secteur des livraisons urbaines. Dans ce contexte, le e-commerce est souvent perçu comme étant nuisible d'un point de vue environnemental, car engendrant une hausse de la fréquence des achats et des livraisons associées, avec des véhicules émetteurs en polluants et pas nécessairement bien remplis afin de pouvoir satisfaire le désir de rapidité des consommateurs. En conséquence, de multiples voix s'élèvent aujourd'hui afin réguler les livraisons associées au e-commerce et d'en limiter les coûts environnementaux, voire sociaux.

Proposition de recherche

Le projet MOBilities of e-Shopping (MOBS) a reçu un financement de l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) afin d'étudier de manière exhaustive divers impacts des achats en ligne. Porté par l'Université de Bourgogne Franche-Comté (UBFC), ce travail est mené par une équipe pluridisciplinaire composée de chercheurs et chercheuses issues de l'UBFC, du Laboratoire Aménagement Economie Transports (LAET) et de l'Université Gustave Eiffel.

Dans ce cadre, **le laboratoire SPLOTT (Univ. Gustave Eiffel) propose un contrat post-doctoral d'un an visant à dresser un bilan socioéconomique des pratiques d'achats à distance des ménages.** Plus précisément, il s'agira d'étudier les impacts monétaires, temporels et environnementaux des multiples comportements d'achats en ligne des individus, en se concentrant sur les « derniers kilomètres » et en intégrant le plus finement possible les différentes mobilités associées aux décisions de consommation. La principale originalité du projet MOBS réside en effet dans l'intérêt accordé à la fois aux logiques et fonctionnements du secteur des livraisons urbaines, et donc aux acteurs du secteur logistique, mais aussi aux divers déplacements émanant des ménages eux-mêmes, qu'il s'agisse par exemple d'aller retirer ses colis en point-relais, sur le lieu de travail ou encore en magasins après avoir commandé en ligne.

La personne recrutée dans le cadre de ce contrat post-doctoral aura pour principale mission d'exploiter une enquête élaborée par les membres du LAET et interrogeant à fréquence régulière un vaste panel d'individus devant décrire de manière très précise leurs achats quotidiens, en termes de catégories de biens, montants dépensés (pour l'achat et les éventuels frais de livraison), modalités de récupération des biens et comportements de mobilité associés (temps de parcours, véhicules)... A l'aide de ces données, et en intégrant les divers éléments de connaissance collectés par les membres de MOBS sur les pratiques de livraisons des transporteurs professionnels, la personne recrutée devra dresser une typologie de consommateurs, en intégrant si possible une hétérogénéité spatiale, à même d'être informative et pouvant servir de base pour des recommandations de politiques publiques.

Organisation

Le travail sera mené sous l'encadrement des chercheurs permanents du laboratoire SPLOTT. Le ou la post-doctorant(e) (ou ingénieur(e) de recherche) sera localisé(e) sur le campus de la Cité Descartes (RER Noisy Champs), avec possibilité de télétravailler 1 ou 2 jours par semaine. Il est envisagé de faire débiter la mission en janvier ou février 2024, pour une durée de 12 mois.

Profil

Le ou la candidate devra pouvoir justifier d'excellentes compétences en statistiques / économétrie et, idéalement, en sciences économiques. Des connaissances en études d'impact environnemental et en analyses spatiales seraient grandement appréciées.

Lettres de candidatures et CV à envoyer avant le 15 novembre 2023 à martin.koning@univ-eiffel.fr, adrien.beziat@univ-eiffel.fr, et francois.combes@univ-eiffel.fr