



VOCABULAIRE DU DISCOURS TOURISTIQUE

Ce *Vocabulaire du discours touristique* est élaboré sur la base des attributs des dictionnaires usuel et encyclopédique. Il vise à renforcer une sémantique nécessaire à l'observation d'une réalité touristique faite d'une dualité dimensionnelle (imaginaire anthropologique/sociologique et activité économique/managériale), d'une perception binaire du fait touristique (bon/mauvais) et d'une insuffisance définitionnelle. L'analyse de cette réalité, liée à une intervention multidisciplinaire et interdisciplinaire, pose le problème de la dynamique sémantique issue des sciences sociales. Les concepts construits dans un contexte spécifique gardent-ils la même signification d'origine lorsqu'ils voyagent vers la réalité touristique? Est-il possible de repenser les mots pour les études touristiques, afin de les adapter à cette nouvelle réalité?

Cet ouvrage vise à montrer cette réalité des mots qui voyagent d'un contexte disciplinaire originel à une nouvelle réalité touristique à éclairer. Il devient un lieu de réflexions concernant cette réalité sémantique touristique. Il se veut rassembleur par la diversité des collaboratrices et des collaborateurs impliqués, et s'adresse aux spécialistes en études touristiques, en aménagement et développement des villes et territoires, aux universitaires établis, aux jeunes chercheurs et chercheuses, étudiantes et étudiants ainsi qu'aux actrices et acteurs du tourisme (gestionnaires, administrations touristiques).

Sous la direction de **Boualem Kadri, Marie Delaplace, Alain A. Grenier et Yann Roche**

2022 | 544 pages

Collection **Tourisme**
sous la direction de **Bruno Sarrasin**

978-2-7605-5746-8 **49,00\$** PAPIER

978-2-7605-5747-5 **41,99\$** PDF

978-2-7605-5748-2 **41,99\$** EPUB



LISTE DES CONCEPTS CLÉS

LISTE DES COLLABORATEURS ET COLLABORATRICES

LISTE DES FIGURES ET TABLEAUX

AVANT-PROPOS

CONCEPTS CLÉS

INDEX

BOUALEM KADRI, Ph. D., études urbaines, M. Sc., tourisme, professeur agrégé, Département d'études urbaines et touristiques, Université du Québec à Montréal.

MARIE DELAPLACE, Ph. D., économie territoriale, aménagement-urbanisme, professeure, École d'urbanisme de Paris, Lab'Urba, Université Gustave Eiffel.

ALAIN ADRIEN GRENIER, Ph. D., sociologie du tourisme, professeur, Département d'études urbaines et touristiques, Université du Québec à Montréal.

YANN ROCHE, Ph. D., géographie, professeur, Département de géographie, Université du Québec à Montréal.

Avec la collaboration de Philippe Bachimon, Jean-Philippe Barret, Gérard Beaudet, François Bédard, Hélène Bélanger, Alain Brosius, Jean Michel Chapuis, Amina Chebli, Sylvie Christofle, Christophe Clivaz, Jean Corneloup, Jean-Michel Decroly, Olivier Dehoorne, Marie Delaplace, Jean-Michel Dewailly, Sophie Didier, Bertrand Dongmo Temgoua, Brice Duthion, Nathalie Fabry, Edith Fagnoni, Benoit Frate, Isabelle Frochot, Elsa Gatelier, Maria Gravari-Barbas, Alain A. Grenier, Florian Guérin, Christophe Guibert, Mimoun Hillali, Charles-Édouard Houillier-Guibert, Sébastien Jacquot, Louis Jolin, Boualem Kadri, Leïla Kebir, Mohamed Reda Khomsi, Jean Lagueux, Jean-Philippe Laperrière, Dominic Lapointe, Loïck Menvielle, William Menvielle, Véronique Mondou, Lucie K. Morrisset, Emmanuelle Peyvel, Marion Philippe, Virginie Picon-Lefebvre, Danielle Pilette, Gilles Pronovost, Bertrand Réau, Gwenaëlle Reyt, Jeanne Richon, Yann Roche, Romain Roult, Larbi Safaa, Bruno Sarrasin, Bernard Schéou, Gwendal Simon, Mathis Stock, Hervé Thery, Vincent Vlès, Xuan Lan Vo Sang et Sylvain Zeghni.