



Poste de chargé -e de mission en CDD- à mi-temps

Durée 1 an

Décembre 2021- Décembre 2022

Préambule

L'association AsTRES a été créée en septembre 2010 à l'initiative des Présidents des Universités fondatrices. Elle regroupe une quinzaine d'établissements¹ sur le territoire national dans de nombreuses régions et a des relations avec des universités portant des spécialisations en tourisme partout dans le monde (Brésil, Espagne, Guatemala, Japon, Suisse, Belgique, Singapour, Italie, Royaume-Unis, Etats-Unis, Chine...). Domiciliée à la CPU (Conférence des Présidents d'Université), elle a pour objectifs de :

- structurer le réseau des universités, EPST et EPSCP français, ayant des formations et des thématiques de recherche identifiées dans le domaine du Tourisme, afin de développer un milieu de recherche

- promouvoir la thématique Tourisme au sein de l'enseignement supérieur et de la recherche

- faire reconnaître les niveaux L, M et D en formation initiale mais aussi en formation continue ou en apprentissage par le monde professionnel en favorisant des partenariats avec des personnes extérieures appartenant notamment au monde économique

- favoriser des partenariats entre les membres du réseau, développer des synergies sur la thématique Tourisme dans le monde de l'enseignement supérieur et de la recherche, au niveau européen et plus largement sur le plan international.

¹ Universités d'Angers, Bretagne Occidentale, Cote d'Azur-IAE de Nice, Grenoble-Alpes, Gustave Eiffel, Lyon Lumière 2, Paris 1 Panthéon-Sorbonne, La Rochelle, Sorbonne Nouvelle Paris 3, Strasbourg, Toulouse Jean Jaurès et CNAM, ENSA-PB.

Les chercheurs des universités membres d'ASTRES conduisent des recherches sur les différentes formes de tourisme (littoral, de montagne, rural, urbain, etc.) et avec des entrées disciplinaires variées (aménagement-urbanisme, architecture, économie, géographie, management, STAPS, etc.) voire de façon pluri ou transdisciplinaires.

Afin de soutenir le développement de ses activités et sa visibilité en particulier sur le web, l'association souhaite recruter un-e chargé-e de mission.

Missions

Placé-e sous la responsabilité du bureau de l'association, le/ la chargé-e de mission devra mettre en œuvre les missions suivantes :

- Poursuivre la redynamisation du site internet à travers une actualisation des informations, un travail sur l'interface, et la mise en place d'une animation du site
- Proposer et mettre en place une stratégie en lien avec les différents réseaux sociaux et outils numériques
- Mettre en place des outils numériques faciles à actualiser
- Travailler avec le bureau à la mise en œuvre de différents projets et à leur communication (Veille internationale, lettres d'information, plateforme, conférence...) et être force de proposition pour animer le réseau
- Etre en appui dans l'interface avec les membres de l'association, les acteurs professionnels du tourisme et les territoires

Compétences

Le/ la chargé-e de mission devra avoir une bonne connaissance du secteur du tourisme tant du côté des professionnels que de la formation. Le candidat-e devra avoir un diplôme de Master, de préférence en tourisme. Une connaissance de la recherche sur le tourisme serait un atout supplémentaire. Il/ elle devra maîtriser les usages des outils numériques (site internet, réseaux sociaux). Il/elle devra avoir une bonne capacité de synthèse et rédactionnelle. Enfin, il/elle devra être force de proposition et autonome dans la réalisation des missions confiées par les membres du bureau.

Candidatures

Les candidatures sont à envoyer au délégué au bureau avant le 10 décembre, Bertrand Réau, bertrand.reau@lecnam.net, avec les éléments suivants :

- CV
- Lettre de motivation
- Un exemple de travail de synthèse réalisé