

Descriptif de la proposition de thèse et modalités de candidature

Intitulé du sujet de thèse :

Les dynamiques des centres-villes marchands des ‘villes moyennes’ dans les régions fortement urbanisées. Situations urbaines dans les Hauts de France et en Belgique.

Structure d'accueil et financement :

Le/la doctorant.e sera membre du laboratoire Discontinuités (UR 2468) de l'Université d'Artois. Il est localisé à Arras.

<http://discontinuites.univ-artois.fr>

Ce sujet fait l'objet d'une allocation doctorale pendant 3 ans et débutera en octobre 2020.

Direction de thèse :

Dr. Nicolas LEBRUN, maître de conférences, co-encadrant de thèse

spécialité : géographie du commerce urbain

Co-directeur du master Géographie professionnalisation de la recherche DIV-Territoires

Pr. Bernard REITEL, professeur, directeur de thèse

spécialité : géographie politique et des espaces frontaliers ; aménagement urbain

Directeur du laboratoire Discontinuités (UR 2468)

Résumé du sujet de thèse (Décrire en français les objectifs visés en 1500 caractères maximum)

Ce sujet part de l'hypothèse que les centres-villes des ‘villes moyennes’ situées dans des régions densément peuplées sont soumis à des dynamiques spécifiques, du fait :

- de la proximité d'offres concurrentes multiples (entrées de ville, centres commerciaux régionaux, autres villes, proximité d'une métropole) inexistantes pour des villes plus isolées;
- d'une profonde transformation du secteur (développement du commerce connecté, nouvelles attentes des habitants, prise en compte de la durabilité).

Ainsi, à population comparable, le taux d'équipement des villes petites et moyennes est moindre dans les régions urbanisées aux fortes densités de peuplement que dans des régions faiblement peuplées dans lesquelles, les villes petites et moyennes sont plus isolées (Jousseume et Talandier, 2016). Cette remarque se vérifie encore plus pour le seul secteur marchand (Baudet-Michel et Lebrun, 2016).

L'hypothèse initiale est que **le contexte spatial de forte densité et d'urbanisation se traduit par des logiques spécifiques d'organisation de l'offre marchande dans les villes moyennes, que le jeu local et régional des acteurs peut contribuer à renforcer ou à réduire.**

Le but de la thèse est de vérifier cette hypothèse ainsi que ses caractéristiques et ses conséquences. Comprendre ces spécificités, identifier les bonnes pratiques de gouvernance commerciale s'avère en

effet primordial pour comprendre comment les centres-villes se recomposent dans la transition écologique : valorisation des pratiques de proximité réduisant les mobilités motorisées au sein et vers les entrées de ville, diminution de la consommation d'espaces, etc.

L'un des objectifs de cette thèse est de réinterroger le concept de centralité qui est largement présent dans les dispositifs et projets : plan 'Action Cœur de Ville' impulsé par l'Etat en France, dispositif 'Redynamisation des centres-villes et centres-bourgs de la région Hauts-de-France', dispositif 'gestion de centre-ville' en Wallonie.

Dès lors, l'étude du devenir marchand dans et de ces villes s'inscrit dans une réflexion sur la ville en général; il s'agit de penser le rayonnement du centre-ville en déterminant en quoi l'offre marchande participe à l'urbanité, au rayonnement, à l'attractivité des agglomérations dans leur ensemble (Alonso-Provencio, 2016).

Une analyse comparative des situations urbaines en Hauts-de-France et Belgique est proposée afin de répondre à ces différentes questions. Quatre villes seront retenues, deux en Belgique et deux en France, parmi lesquelles figurent d'ores et déjà Mons et Arras. L'un des objectifs de ce travail consistera à identifier deux autres villes, l'une française, l'autre belge, afin de permettre une bonne comparaison. Cette dimension transfrontalière de l'espace d'étude permettra de déterminer quelle est la part des logiques d'organisation politique et réglementaire sur les dynamiques des centres-villes marchands, les systèmes de gouvernance et les dispositifs instaurés à contexte démographique comparable.

Références bibliographiques :

Alonso-Provencio M. (2016), **Urbanités marchandes. Le commerce dans la production de la qualité urbaine et ses régulations**, thèse de doctorat, Université de Lausanne.

Baudet-Michel S. et Lebrun N. (2016), « La France des petites villes : des espaces en marge des dynamiques fonctionnelles ? » in **La France des marges**, sous la direction d'E. Gréillon et alii, Armand Colin, Paris.

Gasnier A. (2019), **Le commerce dans la ville entre crise et résilience. Comment réparer, adapter, aménager les territoires marchands**. Presses Universitaires de Rennes

Grimmeau J.-P., et Wayens B. (2016), « Les causes de la disparition des petits commerces (1945- 2015) », Courrier hebdomadaire du CRISP, Bruxelles, vol. 2301-2302, no. 16

Jousseaume V. et Talandier M. (2016), « Bourgs-centres et petites villes en France », **Territoire en mouvement, Revue de géographie et aménagement**, 32 | 2016

Lebrun N. (2002), **Centralités urbaines et concentrations de commerce**, Reims, thèse de doctorat

Lebrun N. (dir.), (2013), **Commerce et discontinuités**, Artois Presses Université, Arras

Reitel B. (2010), **Villes et frontières en Europe. Un jeu de construction de territoires**. Bâle, Berlin, **Strasbourg**, Habilitation à diriger des recherches, Université de Paris Ouest- Nanterre-La Défense, soutenue le 16 septembre 2010, 523p.

Reitel B. (2014), « Le polycentrisme comme élément de cohérence d'une région transfrontalière. Les villes, des collectivités territoriales structurantes du Rhin supérieur », in Wassenberg B. (dir.), **Construire des ponts à travers les frontières : vers une cohésion territoriale en Europe ?**, Stuttgart, Steiner vlg, p. 205-227.

Profil et candidatures :

Le ou la candidat.e recherché(e) devra répondre aux éléments de profil suivant :

- La ou le candidat.e doit être titulaire d'un master dans un parcours en géographie, en aménagement du territoire, développement territorial ou en urbanisme
- Pour cette thèse de géographie, un parcours initial en géographie serait apprécié. Toutefois, les dossiers des étudiant.e.s dont le parcours initial s'inscrit dans d'autres disciplines des sciences sociales seront examinés avec attention , sous réserve que le candidat s'inscrive en thèse dans une démarche géographique.
- Une expérience préalable dans le champ de la recherche en géographie du commerce ou dans le champ de l'aménagement ou de l'urbanisme commercial est bienvenue (master notamment).
- Le ou la candidat.e devra disposer d'un bon niveau d'anglais.
- Une mention Bien au Master est le minimum requis. En cas de non délivrance de mention par l'Université, les relevés de notes devront témoigner d'un niveau équivalent.

Les dossiers de candidatures devront comporter :

- Une lettre de motivation
- Un curriculum vitae détaillé présentant à la fois le parcours d'études et les expériences en termes de recherche et/ou d'expériences professionnelles
- Les relevés de note de licence et master

Ils devront être envoyés avant le 24 avril à B. Reitel (bernard.reitel@univ-artois.fr) et N. Lebrun (nicolas.lebrun@univ-artois.fr)

Les candidat(e)s sélectionné(e)s seront invité(e)s à être auditionné(e)s au début du mois de juin, au siège de l'école doctorale à Amiens.