

Programme

## Marketing public et territoire : quel(s) profit(s) pour les organismes publics ?

Atelier 4 du colloque AIRMAP 2017 – 1<sup>er</sup> et 2 juin à Nice

Sous la présidence de

Corinne Rochette	-	Clermont Université
Charles-Edouard Houllier-Guibert	-	Université de Rouen
Christophe Alaux	-	Aix-Marseille Université

JEUDI 1<sup>er</sup> JUIN après-midi

---

13h30 - 15h15

Animé par C.E.Houllier-Guibert

MOBILISATION

**13h40-14h**

**La participation des parties prenantes à une marque de Territoire : vers une recherche d'universalité**

Cédrine Lebrument, doctorante en gestion à l'université Paris-Ouest Nanterre

**14h10-14h30**

**Les ambassadeurs du territoire : outils et stratégies des marques Territoire en France**

Charles-Edouard Houllier-Guibert, maître de conférences en gestion à l'université de Rouen

Graziella Luisi, chercheuse associée en gestion à l'université de Corse

Thérèse Albertini, maître de conférences en gestion à l'IUT de Corse

Delphine Bereni, maître de conférences en gestion à l'IAE de Corse

**14h40-15h**

**Mesure de la participation du citoyen à ses réseaux sociaux collaboratifs**

Laurent Sempé, maître de conférences en SIC à l'université de Bordeaux 4

Jean-Paul Seloudre, docteur en SIC à l'université de Bordeaux 4

VENDREDI 2 JUIN matin

---

8h45 - 10h15

Animé par C. Alaux

PROXIMITE

**8h50-9h10**

**La marque Région, un outil d'articulation des proximités**

Corinne Rochette, maître de conférences en gestion à l'université de Clermont-Ferrand

Cédrine Lebrument, doctorante en gestion à l'université Paris-Ouest Nanterre

**9h25-9h45**

**La relation médecin-patient : pour une remise en cause innovante des rapports interindividuels dans le cas du traitement du cancer**

Pascal Brassier, maître de conférences en gestion à l'université de Clermont-Ferrand

Patrick Ralet, maître de conférences en gestion à l'université de Clermont-Ferrand

10h15 - 12h

Animé par C. Rochette

CULTURE

**10h20-10h40**

**Attractivité territoriale : des interactions sur le moyen/ long terme**

Léa Boutard, doctorante en gestion de l'université d'Aix-Marseille

Christophe Alaux, maître de conférences en gestion à l'IMPGT de l'université d'Aix-Marseille

**10h50-11h10**

**Musée universel Louvre-Abu Dhabi au Moyen Orient : une marque publique française à la recherche d'une reconnaissance territoriale**

Corinne Baujard, Professeur en sciences de l'éducation à l'université de Lille 3

**11h25 – Conclusion de l'atelier**

Plus d'information sur le site [www.airmap.fr](http://www.airmap.fr)