



AU CŒUR DE LA DIMENSION CULTURELLE DU MANAGEMENT

Sous la direction de

Pierre Dupriez et Blandine Vanderlinden

Préface de Philippe d'Iribarne

Postface de Pierre Calame

Sortie février 2017

ISBN : 978-2-343-10311-2

49 €

673 pages

L'ouvrage renouvelle la manière d'aborder la dimension culturelle. On retiendra que la culture est essentiellement construction de sens, que l'entreprise doit se lire comme un système ouvert sur son environnement, que seul un regard attentif permet d'interroger les représentations différentes, que la recherche dans ce domaine doit adopter ses propres règles méthodologiques et qu'au final, la démarche interculturelle est avant tout reconnaissance de l'autre.

Ces fondements permettent d'évoquer de nombreux défis posés au management dans des situations bien concrètes comme la gestion et la composition des équipes, la RSE, l'innovation responsable, la qualité, l'apprentissage organisationnel, la GRH renouvelée dans des contextes culturels différents, le leadership, la transition culturelle ou encore le développement des communautés rurales. C'est également transcender le quotidien de l'entreprise et voir comment la prise en compte de la dimension culturelle peut contribuer à la construction du futur. En cela, cet ouvrage peut être considéré comme unique et original. Il va bien au-delà de ce qui est généralement enseigné dans les Business Schools et dans plusieurs universités sous le nom de Management interculturel.

Une trentaine de collaborateurs, parmi les plus avertis dans les domaines concernés, ont contribué à sa rédaction.

LES AUTEURS

Sous la direction de Pierre Dupriez et Blandine Vanderlinden.

Avec les contributions de Christoph Barmeyer, Ignace Berten, Pierre Calame, Pascal Chabot, Sylvie Chevrier, Annie Cornet, Pierre Dupriez, Jean-Pierre Dupuis, Yousra Essid, Camelia Fratila, Raúl Fonet-Betancourt, Ulrike Haupt, Christelle Havard, Marc Ingham, Philippe d'Iribarne, Albert Kasanda, Emmanuel Kamdem, Valery Krylov, Daniel Labaronne, Laki Maurice Musewa M'Bayo, Mustapha Meziani, Philippe Pierre, Astrid de Poix, Vidal Pino Zambrano, Michel Sauquet, Pascal Sem Mbimbi, Géraldine Thiry, Blandine Vanderlinden, Martin Vielajus et Dumitru Zait.

Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche
Editions L'Harmattan
5, rue de l'Ecole Polytechnique 75005 Paris
emmanuelle.mouche@harmattan.fr / 01 40 46 79 23



RETROUVEZ-NOUS MAINTENANT !
<https://www.facebook.com/Editions.Harmattan>
<https://twitter.com/HarmattanParis>
<http://www.youtube.com/user/harmattan>

SOMMAIRE

PRÉFACE Cultures et Management

PRÉSENTATION DE L'OUVRAGE Entre culture et management

PREMIÈRE PARTIE Culture et management. Fondements et méthodologie

DEUXIÈME PARTIE Culture et défis du management

TROISIÈME PARTIE Un monde de cultures

QUATRIÈME PARTIE De la culture à l'éthique

POSTFACE Management, Cultures et Société

LES AUTEURS

**Vous pouvez vous inscrire à notre Newsletter électronique hebdomadaire
sur notre site www.harmattan.fr rubrique Les Editions**

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris
(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : *Au cœur de la dimension culturelle du management*
Prix unitaire de 49 € ; frais de port à ajouter : 3,50 euros + 1 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

.....

Règlement :

1. Par chèque (joint) de €.
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

1. En euros sur chèques domiciliés sur banque française
2. Par virement en euros sur notre CCP Paris
(IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTRPPPAR)
3. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>**

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5^e arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique. Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies. Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie.