

Appel à communication



L'analyse des signaux et des traces produits par et pour les flux et mobilités touristiques

Date : jeudi 14 septembre 2017

Lieu : Bienvenüe, Cité Descartes, Champs-sur-Marne

Le groupe transversal « Ville, tourisme, transport et territoire » du LABEX Futurs urbains, propose une journée d'étude orientée(s) sur les enjeux (thématiques et méthodologiques) de l'utilisation des terminaux mobiles (*smartphones*, tablettes) dans la production de *smart destinations* pour l'analyse du phénomène touristique. L'usage continu du *smartphone* laisse des traces numériques détaillées qui peuvent constituer des marqueurs des pratiques des touristes qui sont à la fois d'une grande richesse pour l'analyse (thématique) du phénomène touristique tout en posant de nombreuses difficultés de traitement ou d'ordre méthodologique. De plus, l'utilisation des outils numériques disponibles sur les terminaux mobiles modifie l'accès et le rapport au lieu de destination en offrant un ensemble de services innovants rendus possibles et diffusés *via* les applications mobiles.

Cette journée d'étude se veut résolument centrée sur le dialogue entre acteurs du tourisme et chercheurs dans une démarche de recherche-action et de partage des bonnes pratiques concernant l'analyse et l'exploitation de ces données.

Les communications/conférences/tables rondes seront organisées autour des thèmes suivants :

- La transformation des pratiques touristiques

Les usages du numérique tendent à transformer les pratiques touristiques et (re)construire les destinations touristiques à travers des modalités d'appropriation différentes. En quoi les multiples applications et les outils de géolocalisation permettent-ils la transformation des pratiques touristiques ?

- Les acteurs de l'offre et la production de la *smart destination*

La gestion de la *data* pose un triple défi (méthodologique) aux acteurs des territoires :

produire des données sensées, analyser les données et les exploiter (à savoir la production de données, leur exploitation et leur analyse). Les usages du numérique offrent de multiples possibilités d'innovations pour construire le service de demain, un service individualisé au profit de l'expérience touristique.

- Nouveaux acteurs du tourisme/tourisme participatif

La révolution du numérique bouleverse les frontières. De nouveaux acteurs issus des technologies de l'information entrent en scène. De surcroît, les nouveaux outils participatifs ou collaboratifs accessibles à tous flouent les limites entre les acteurs de l'offre, de la demande, le public et les entreprises.

- Outils d'analyse des pratiques

Le numérique constitue une source de données nouvelles, particulièrement riche pour analyser le phénomène touristique. Mais la structure de ces banques de données (*big data*) impose de nouvelles méthodes de traitement afin que cette richesse apporte une *plus value à l'analyse du phénomène touristique*. De la même façon, d'une part, la confidentialité des données individuelles pose des problèmes éthiques qui freinent leur exploitation à une échelle fine ; d'autre part, les questions liées à la pauvreté sémantique de ces traces numériques imposent le recours à des sources de données complémentaires

Soumission des résumés

Date limite d'envoi des résumés : 15 avril 2017

Format :

- Nom, prénom, affiliation
- Coordonnées : adresse, e-mail
- Titre de la communication
- Résumé de 300 à 500 mots
- 4-5 mots-clefs

Les résumés sont à envoyer par email sous la forme de fichier (Microsoft Word) à Marie Delaplace marie.delaplace@u-pem.fr et Pierre-Olaf Schut po.schut@u-pem.fr

Retour du comité scientifique : 1^{er} juin 2017

Comité scientifique :

- Françoise Bahoken, Université Paris-Est, AME, SPLOTT, IFSTTAR
- Gael Chareyron, EIREST, Ecole Supérieure d'Ingénieurs Léonard de Vinci
- Marie Delaplace, Lab'Urba, Université Paris-Est Marne-la-Vallée

- Thomas Devogele, LI, Ecole polytechnique de l'université de Tours
- Julie Fen-Chong, UMR ThéMA 6049 CNRS, Université Bourgogne Franche-Comté
- Sébastien Mustière, COGIT, Institut Géographique National
- Ana-Maria Olteanu-Raimond, COGIT, Institut Géographique National
- Virginie Picon-Lefebvre, AUSSER, Ecole Nationale d'Architecture de Paris-Belleville
- Pierre-Olaf Schut, ACP, Université Paris-Est Marne-la-Vallée
- Sylvain Zeghni, LVMT, Université Paris-Est Marne-la-Vallée