

FORMATIONS EN TOURISME ET PERFORMANCE

DES DESTINATIONS

‘Formations en tourisme et performance des destinations’, dossier thématique dirigé par Hugues Séraphin¹, pour un numéro thématique de la Collection *Touristica Nova* (Publibook).

Le tourisme fait partie des secteurs clés de l’économie de nombreux pays si bien qu’on en fait parfois allusion comme ‘l’une des activités capitalistes les plus dynamiques. Du fait de l’évolution du poids de cette activité, de nombreux chercheurs ont tenté de déterminer ses origines et la période où il est apparu. La littérature sur le sujet montre clairement qu’il n’y a pour le moment aucun consensus concernant la période de naissance de l’industrie du tourisme². Cette activité a donné naissance à un domaine d’étude éponyme qui également fait l’objet de nombreuses questions : Le tourisme est-il une discipline ? Un champ d’étude ? Une science ? Les avis au sein de la communauté scientifique divergent. Pour certains, à l’instar de J.M Hoerner et Leiper il s’agit d’une science (respectivement la ‘*tourismologie*’ ou la ‘*tourology*’). Pour d’autres il ne s’agit ni plus ni moins que d’un champ d’étude.

Ce numéro spécial s’intéresse plus particulièrement à la relation qui existe entre le secteur d’activité économique qu’est le tourisme et la discipline³ du même nom.

Selon Mc Murphy, le tourisme s’est répandu sur la planète comme un cancer. Beaucoup de destinations, notamment les pays les moins avancés (PMA) voient en cette activité une solution pour leur développement économique. L’attrait du nouveau que représentent ces nouvelles destinations ont un fort potentiel d’attraction auprès des touristes. Au rythme même où le tourisme et ses pratiques se banalisent jusqu’à devenir un élément du quotidien des populations la question de la compétitivité des destinations se pose. Comment faire la différence ? Comment maintenir sa position tout en attirant de nouveaux visiteurs ?

Certaines destinations ont établi le développement de la formation professionnelle comme facteur de développement économique mais également comme un puissant vecteur pouvant faire la différence. En Angleterre, le *National Advisory Council for Education and Training Targets* déclare en 1994 que les pays qui auront la main d’œuvre la mieux formée seront les plus florissants⁴. Cette déclaration se vérifie-t-elle au niveau du secteur du tourisme ?

Ce dossier (qui se veut une réflexion sur la relation qui existe entre les formations en tourisme d’une destination et ses performances) appelle plus particulièrement des contributions sur les thématiques suivantes (sans qu’il s’agisse ici d’une liste exhaustive):

¹ Hugues Séraphin est docteur de l’université de Perpignan; Co-directeur et fondateur de l’agence en ingénierie touristique OWAKY (www.owaky.com), directeur de la collection ‘*Touristica Nova*’ (Publibook), Enseignant en tourisme à Kingston College (Angleterre), Vacataire à l’Université de Perpignan Via Domitia.

² Pour Jenkins, et al. Le tourisme est un secteur économique particulier, car en fonction des pays il prend des formes différentes et ses composantes varient d’un pays à l’autre. Pour appuyer son argument il prend l’exemple de la France et de l’Italie où le secteur de la restauration est rattaché au tourisme car il constitue un vecteur d’attraction de touristes alors qu’en Russie ce n’est pas le cas. Du fait de la diversité des formes que prend le tourisme d’un pays à l’autre, Jenkins et al. Se demande si le vocable ‘industrie’ est approprié pour ce secteur d’activité (Jenkins, et al, 1997, p.1)

³ Le terme ‘*discipline*’ est utilisé ici pour des raisons pratiques. Il ne s’agit en rien d’une prise de position

⁴ ‘*In the future the most successful nations will be those which develop high quality, skilled and motivated workforces and those which make the most of the talents of their people*’ (National Advisory Council for Education and Training Targets, 1994)

- Le rôle de la recherche en tourisme (en tant que discipline/champ d'étude/ science)⁵ sur le panel de formations en tourisme d'une destination. En d'autres termes, la diversité de formations en tourisme d'une destination influe t'elle sur les performances de cette dernière?
- Etudes comparées de formations en tourisme de destinations (ex : *'L'enseignement du tourisme en France et au Royaume-Uni : Histoire, comparaison, analyse et perspectives'*⁶) et performances touristiques comparées de destinations
- Adéquation et/ou inadéquation entre niveau de formation et emploi dans le secteur du tourisme (il serait intéressant de considérer les impacts sur la performance des employés et par conséquent sur l'entreprise touristique et plus largement sur la gestion des ressources humaines)
- Direction et force de la relation: formations en tourisme d'une destination et performance de la destination
- Le rôle des entreprises et entrepreneurs en tourisme dans les formations éponymes
- Gestion et vision contrastées des entrepreneurs et cadres du secteur du tourisme selon leur formation d'origine
- Etudes de cas

Comité scientifique

- Botti Laurent, Université de Perpignan, France
- Butcher Jim, Canterbury University, Angleterre
- Calixte Fritz, Université de Paris 1 / Panthéon-Sorbonne, France
- Howard John, London Graduate School, Angleterre
- Huggett Cliff, Canterbury University, Angleterre
- Meethan Kevin, Plymouth University, Angleterre
- Nolan Emma, Winchester University, Angleterre
- Raboteur Joël, Université des Antilles Guyane, Guadeloupe
- Ratsimbanierana Hermann, Université de Perpignan, France
- Richards Sally-Ann, St Mary's University, Angleterre
- Rosele Chim Paul, Université des Antilles Guyane, Guyane
- Smith Peter, St Mary's University, Angleterre
- Taunay Benjamin, Université d'Angers, France

Les propositions de contribution doivent parvenir à Hugues Séraphin au plus tard le **08 Avril 2012** sous forme d'un résumé de 300 mots maximum présentant la question de recherche, la méthodologie, les résultats et leur discussion.

Courriel: hugues.seraphin@owaky.com

En savoir plus (instruction aux auteurs/dates importantes) :

<http://www.owaky.com/publications.html>

Au plaisir de vous lire !

Hugues Séraphin

Docteur de l' Université de Perpignan Via Domitia

Directeur de la collection *Touristica Nova* (Publibook)

hugues.seraphin@owaky.com

⁵ Tourism education (terme utilisé dans les pays anglo-saxons pour la recherche en tourisme vu sous l'angle pédagogique)

⁶ Intitulé de la thèse d'Hugues Séraphin, soutenue à l'Université de Perpignan Via Domitia, le 03 Décembre 2011