**2ème Colloque National sur la Recherche et l’Enseignement Supérieur en Tourisme**

**AsTRES 2012**

**Nice – 2 et 3 Avril 2012**

***Programme détaillé du Colloque*** :

*Lundi 2 Avril - Matin* :

* 8H30 – 9H30  : Accueil
* 9H30 – 10H30 : Ouverture du Colloque AsTRES 2012

**Gilles ROUSSEL**, Président d’AsTRES, Président de l’Université Paris-Est Marne-la-Vallée  
**Albert MAROUANI**, Vice-président d’AsTRES, Président de l’Université Nice Sophia Antipolis  
**Sylvie CHRISTOFLE**, Directrice de l’Institut Ulysse (Haute École Internationale en Tourisme, Hôtellerie-Restauration, Gastronomie), Université Nice Sophia Antipolis

* 10H30 – 10H45  : Pause
* 10H45 – 12H30 : Table ronde. Communication des Grands Témoins en Salle Plénière.

Comment développer un leadership territorial en Tourisme ?

**Jacques SPINDLER**, PR (Sciences de Gestion), Directeur de l’IAE, Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS GREDEG, CRIFP

**Jean-Christophe GAY**, PR (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE

**François-Xavier DECELLE**, MCF HDR (Économie), Université de Paris I – Panthéon-Sorbonne, EIREST

**Catherine PAPETTI**, MCF (Sciences de Gestion), Université Nice Sophia Antipolis, GRM

**Jacques GROS**, Président du Comité d’Orientations Stratégiques Entreprises (COSE) de l’Université Nice Sophia Antipolis

**Dominique CHARPENTIER**, Consultant Cabinet « Dominique Charpentier – Tourisme-Conseil et Stratégie »

**Richard DUVAUCHELLE**,

**Jean-Pierre MARTINETTI**, Directeur Général de la Cité Européenne de la Culture et du Tourisme Durable

**Frédéric THOMAS**, Économiste, Cité Européenne de la Culture et du Tourisme Durable

* 12H30 – 13H30 : Buffet

*Lundi 2 Avril – Après-midi*:

* 13H30 – 17H00  : Ateliers : Comment conserver et développer un leadership territorial ?
  + 13H30 – 15H00 : Atelier TIC

Modérateur : **Sébastien RAYSSAC**, MCF (Géographie-Aménagement), Université de Toulouse II – Le Mirail, UMR-CNRS CERTOP

**Frédéric DIMANCHE**, PR Skema Business School (Marketing), **Girish PRAYAG** et **Mady KEUP**  
*Le service design dans le tourisme : une approche ethnographique mobile*

**Serge MIRANDA**, PR (Informatique), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS I3S

**Mohamed Abdoulah HAIDARA**, PR associé (Sociologie), Université de Bamako, Mali   
*NTIC et développement de l’e-tourisme : le cas du Mali*

13H30 – 15H00 : Atelier Évènementiel

Modérateur :

**Nathalie ALEXANDRE-BOUHRIS**, MCF (Sciences de Gestion), Université de Caen, CRAPS-CEMIS, **Chantal ROUVRAIS-CHARRON**, MCF (Sciences de Gestion), Université de Caen et **Marc BOUHRIS**, Directeur Général de la Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie, PAST, Université de Caen

*Les conditions d’une relation bénéfique entre tourisme et événementiel : le cas du territoire de Deauville et de la Côte Fleurie*

**Nathalie FABRY**, MCF HDR (Économie), Université Paris-Est Marne-la-Vallée, LVMT et **Sylvain ZEGHNI**, MCF HDR (Économie), Université Paris-Est Marne-la-Vallée, LVMT

*Peut-on faire du tourisme de réunions et de congrès en tout lieu ? Les ambiguïtés de la destination Disneyland Paris*

**Sylvie CHRISTOFLE**, MCF (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE

*Comment conserver et développer un leadership territorial en tourisme de réunions et de congrès ? Le cas de la Côte d’Azur*

* + - 15H00 – 15H30 : Pause
  + 15H30 – 17H00 : Atelier Luxe

Modérateur : **Jean-Christophe GAY**, PR (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE

**Denis BENOIT**, PR (Sciences de l’Information et de la Communication), Université de Montpellier III, CERIC

*Tourisme de luxe : quelques préconisations liées aux notions d’image de marque et d’image du monde*

**Marie-Éve FÉRÉROL,** Docteur (Géographie), Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand II

*La difficulté des stations thermales françaises à se repositionner sur le tourisme de luxe*

**Elsa GATELIER**, Doctorante, Université de Reims Champagne-Ardenne, Regards, **Marie DELAPLACE**, PR (Aménagement-Urbanisme), Université Paris-Est Marne-la-Vallée Lab’Urba et **Christian BARRÈRE**, PR (Sciences Économiques), Université de Reims Champagne-Ardenne, OMI-Regards

*Produit et tourisme de luxe versus produit et tourisme de terroir : Quelle stratégie de développement de l’œnotourisme pour le champagne ?*

* + 15H30 – 17H00 : Atelier Évènementiel

Modérateur : **Maria GRAVARI-BARBAS**, PR (Géographie), Université de Paris I – Panthéon-Sorbonne, EIREST

**Cécile CLERGEAU**, PR (Sciences de Gestion), Université d’Angers, GRANEM, **Krystel PAULUS**, Doctorante (Sciences de Gestion), Université d’Angers, GRANEM

*Démarche RSE dans l’évènementiel : Propositions pour une analyse multidimensionnelle des parties prenantes du champ évènementiel.*

**Imed BEN MAHMOUD**, Chercheur associé LAMHESS, Université Nice Sophia Antipolis **Bernard MASSIERA**, MCF (STAPS), Université Nice Sophia Antipolis, LAMHESS, **Christian COGLIEVINA**, Expert AIEST

*L’évènementiel sportif, vecteur d’attractivité territoriale hors saison d’une destination vouée au tourisme de luxe. Le cas du marathon Nice-Cannes*

**Olivier BESSY**, PR (Sociologie-Aménagement), Université de Pau et des Pays de l’Adour, UMR-CNRS SET

*The North Face Ultra-Trail du Mont-Blanc : un événement symbole d’une nouvelle attractivité touristique pour Chamonix*

* 18H30 : Cocktail
* 20H00 : Dîner de Gala

*Mardi 3 Avril – Matin* :

* 8H30 – 9H00  : Accueil
* 9H00 – 10H30 : Atelier Luxe et Événementiel. Doctorants et Jeunes Chercheurs

Modérateur : **Jacinthe BESSIÈRE**, MCF (Sociologie), Université de Toulouse II – Le Mirail, UMR-CNRS CERTOP

**Marie-Nathalie JAUFFRET-CERVETTI**, Doctorante, (Science de l’Information et de la Communication), Université Nice Sophia Antipolis, I3M  
*Une stratégie de communication événementielle pour optimiser la valorisation territoriale touristique*

**Dominique CROZAT**, PR (Géographie), Université Paul Valéry – Montpellier III , ART-Dev  
*La fête du vin. Une mise en spectacle décalée d’un territoire viticole.*

**Amira MOUAKI**, Doctorante (Géographie), Université de Paris I – Panthéon-Sorbonne, EIREST  
*Tourisme, destinations et entreprises : comment conserver et développer un leadership territorial dans le Luxe, l'Evènementiel et les technologies de l’information et de la communication (TIC) ? Le cas de Dubrovnik en Croatie*

* 9H00 – 10H30 : Atelier TIC. Doctorants et Jeunes Chercheurs

Modérateur : **Liliane BENSAHEL**, IGR (Économie), Université Joseph Fourrier de Grenoble, CREG

**Yanis OUSSALEM**, Doctorant (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE et **Samir KHLIFI**, Chercheur associé (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE

*Aménagement de l’espace d’hébergement touristique. Analyse des modes d’appropriations des visiteurs*

**Amy WELLS**, Docteur (Langues, littératures et civilisation des pays anglophones), Université de Limoges, EHIC  
*La recherche littéraire rentabilisable à travers les TIC : Le cas de « Mon Parcours à Moi » et son innovation en e-tourisme culturel*

**Mathieu SALVADORE**, Doctorant (Sciences de Gestion), Université Nice Sophia Antipolis, CRIFP

*M-tourisme et usages : La nécessité de la diffusion des usages des services mobiles dans un contexte de mobilité touristique*

**Gabriele PINNA**,Docteur (Sociologie), Université de Paris VIII Vincennes Saint-Denis**,** UMR-CNRS CRESPPA

*TIC et relation de service dans l'hôtellerie haut de gamme à Paris*

* 10H30 – 10H45  : Pause
* 10H45 – 12H30 : Table ronde. Doctorants et Jeunes Chercheurs

Modérateur : **Gilles MAIGNANT**, Directeur du Collège des Études Doctorales, Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE

* 12H30 – 13H30 : Buffet

*Mardi 3 Avril – Après-midi* :

* 13H30 – 16H00 : Table ronde/Débat. Articulation du monde professionnel et de la recherche en

Tourisme

Modérateur : **Philippe VIOLIER**, PR (Géographie), Université d’Angers, UMR-CNRS ESO

**Marie DELAPLACE**, PR (Aménagement-Urbanisme), Chargée d’animation AsTRES, Université Paris-Est Marne-la-Vallée

**Bernard CARRÉ**, DGA Nice Acropolis

**Michel TSCHANN**, Président du Syndicat Hôtelier Nice Côte d’Azur

**Claude MANISCALCO,** Directeur de l’Office de Tourisme de Saint-Tropez

**Jean-Paul HAMON**, Executive Vice President Development, Amadeus France (ou son représentant)

* 16H00 – 16H15 : Pause
* 16H15 – 17H15 : Synthèse et Discussions

Modérateur : **Jean-Christophe GAY**, PR (Géographie), Université Nice Sophia Antipolis, UMR-CNRS ESPACE

* 17H15 : Clôture du Colloque