

le **t**erritoire et ses acteurs

Métastations

**MUTATIONS URBAINES
DES STATIONS DE MONTAGNE.
UN REGARD PYRÉNÉEN**

Vincent Vlès

PRESSES UNIVERSITAIRES DE BORDEAUX

Des recherches récentes envisagent désormais les stations de montagne comme des systèmes territoriaux en mutation. Les transformations de la mobilité les ont fait évoluer en même temps que la mondialisation prenait le contrôle de la gestion des temps et des espaces. Aujourd'hui, dans un même espace touristique, différents phénomènes ont lieu à différentes échelles spatiales au même moment. Notre société hypermoderne produit des lieux où les liens sociaux ne sont plus basés sur la concentration et la proximité géographiques. Les stations de montagne sont aussi concernées par cette « société hypertexte » et ce phénomène a transformé de nombreuses stations de montagne en métastations.

On y constate une forte déconnexion entre le temps figé, marqué par une architecture, des matériaux, un parc immobilier datés, et le temps en mouvement, celui des attentes et des représentations liées à l'évolution des pratiques touristiques et de l'économie présenteielle. Ces lieux de séjours ont particulièrement vieilli et certaines formes de leur mutation voire de leur délaissement apparaissent partout de manière marquée.

Construit autour de travaux de recherches inédits, cet ouvrage pose un regard particulier, souvent critique, sur les mutations urbaines des stations de montagne. Il interroge leurs trajectoires et les confronte aux théories, aux faits, aux avis d'acteurs, aux études publiées sur les Pyrénées, prises comme « laboratoire des montagnes méridionales ».

Vincent Viès est professeur d'aménagement et d'urbanisme à l'Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation de l'Université Toulouse 2 Jean Jaurès. Membre de plusieurs équipes de recherche dans le champ du tourisme et spécialisé dans les stations touristiques, il est notamment l'auteur de : Service public touristique local et aménagement du territoire (L'Harmattan 2001), Politiques publiques d'aménagement touristique (PUB 2006), Tourisme durable en montagne (AFNOR 2008)..

Maquette : Pleine Page Bordeaux

22 €



ISBN-13 : 978-2-86781-910-0
ISSN : 1269-9438



9 782867 819100