



ARTICULER STRATEGIE ORGANISATIONNELLE ET STRATEGIE TERRITORIALE

- ANALYSES MANAGERIALES -

Les territoires ont été étudiés selon des approches disciplinaires très diverses: économique, géographique, politique, sociologique,... Sur ces dix dernières années, on assiste aussi à une augmentation du nombre de recherches les abordant à partir d'une approche managériale. Plusieurs numéros spéciaux et appels à communication récents peuvent ainsi être relevés (AIMS, *Revue Française de Gestion, Management & Avenir*). L'intérêt des sciences de gestion pour la question territoriale est manifeste.

L'exercice des disciplines constitutives de la gestion est aussi récurrent dans l'organisation stratégique et territoriale des activités productives. Se référant à cet exercice, la *Revue d'Économie Régionale et Urbaine* entend rassembler quelques contributions d'analyses managériales à valeur paradigmatique. Elle projette la publication d'un numéro spécial sur le thème : Articuler stratégie organisationnelle et stratégie territoriale. Analyses managériales.

Dans cette perspective, un certain nombre de thématiques ont été retenues. Certaines rencontreront vos intérêts de recherche et feront directement écho aux résultats de vos travaux. Notons toutefois que la liste reprise ci-dessous ne doit pas être considérée comme nécessairement exhaustive :

1. Orientations stratégiques des entreprises et pratiques territoriales d'accompagnement
2. Entreprise familiale, régénération stratégique et ancrage territorial
3. Géomarketing et stratégie entrepreneuriale
4. Marchés du travail locaux et gestion des ressources humaines
5. Learning by commuting, territorialisation des formations et créativité
6. Stratégie logistique et développement territorial
7. Encastrement territorial et dynamique de croissance des jeunes entreprises innovantes
8. Intégration de la dimension territoriale dans la conception du business model
9. Gouvernance et gestion des écosystèmes régionaux d'innovation
10. Responsabilité sociale et sociétale des entreprises et développement territorial
11. Management de projet territorial et leadership
12. Open innovation et logiques territoriales
13. Tableaux de bord prospectifs et pilotage des collectivités territoriales
14. Agro-entrepreneuriat et management entrepreneurial des coopératives agricoles et de pêche

Les propositions de contribution, dans leur version intégrale, sont à envoyer aux éditeurs invités pour le 15 décembre 2014. Une première sélection des contributions se fera fin décembre 2014 avec retour aux auteurs avant le 15 janvier 2015. Les papiers retenus seront présentés et discutés par leurs auteurs lors d'un séminaire de recherche à l'Université de Caen, fin mars 2015 (la date précise sera fixée ultérieurement). Les papiers seront ensuite soumis au processus d'évaluation et de révision de la RERU pour septembre 2015. Les papiers définitifs, au format de la RERU, devront être disponibles pour la fin octobre 2015.

Les propositions de contribution sont écrites en français, en utilisant la fonte de caractère Times New Roman, taille de police 12, en format A4 (21 × 29.7 cm) avec les marges suivantes : haute et basse 2.5 cm, gauche et droite 3 cm. Les tableaux et figures sont directement inclus dans le texte en s'assurant qu'ils figurent cités dans le texte dans un ordre numérique et que la propriété des données, tableaux et figures est clairement explicitée. La taille des papiers ne doit pas excéder 50 000 caractères (espaces compris).

Les éditeurs invités :

Jean BONNET (Université de Caen, jean.bonnet@unicaen.fr)

Marcus DEJARDIN (Université de Namur & Université Catholique de Louvain, marcus.dejardin@unamur.be)

Nabil KHELIL (Université de Caen, nabil.khelil@unicaen.fr)