



Appel à Communication

Journée de pratiques et de recherche sur la RSE (Responsabilité Sociétale et Environnementale) : Les défis sociétaux et environnementaux au sein des organisations

Analyses, repères, propositions pluridisciplinaires et de terrain face à la nécessité d'un changement rapide et profond de nos manières de produire, d'entreprendre, de concevoir, de consommer, d'échanger et de faire de la recherche

Le groupe de recherche interdisciplinaire sur la Responsabilité Sociétale et Environnementale de l'Université des Antilles¹

Journée de pratiques et de recherche sur les défis sociétaux et environnementaux au sein des organisations

**le Mardi 28 novembre en visioconférence et présentiel
de 9h à 17h**

Université des Antilles
Amphi MÉRIL Fouillole (Pôle Guadeloupe)

¹ Le groupe de recherche sur la RSE de l'UA a été formé en mars 2022 par une équipe composée d'enseignant-chercheur.e.s, de doctorant.e.s multidisciplinaires, provenant de différents laboratoires de l'UA (LAMIA, LC2S, CREDDI, CRREF). L'équipe de recherche s'interroge sur le processus d'évolution de la prise en compte des défis Sociétaux et Environnementaux au sein des Universités, notamment à travers la réalisation de Schémas Directeurs de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale (SD-DDRS). L'équipe s'interroge également sur les outils et méthodes déployés par l'UA pour insuffler une conscience environnementale forte à sa communauté.

Le groupe de recherche interdisciplinaire sur la Responsabilité Sociétale et Environnementale de l'université des Antilles lance un appel à communication à soumettre à la date limite du 13 octobre 2023, repoussé au 31 octobre 2023.

Nous vous invitons ici à prendre connaissance de l'appel à communication de la conférence qui se déroulera le 28 novembre 2023.

Les coordinateurs de l'appel se tiennent à votre écoute pour répondre à toute question éventuelle à l'adresse courriel suivante : jprse-2023-co@sciencesconf.org

Les contributions retenues feront l'objet d'une publication au sein d'un numéro spécial de la Revue Études Caribéennes.

Appel à Communication

La Responsabilité Sociale (ou Sociétale) des Entreprises (RSE) est un concept difficile à cerner. Pour autant, son importance n'a fait que croître au fil du temps, jusqu'à s'imposer comme une préoccupation essentielle des organisations. En 2011, la Commission Européenne définit la RSE comme étant "la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société". Elle précise qu'il "convient que les entreprises aient engagé, en collaboration étroite avec leurs parties prenantes, un processus destiné à intégrer les préoccupations en matière sociale, environnementale, éthique, de droits de l'Homme et de consommateurs dans leurs activités commerciales et leur stratégie de base". Cette préoccupation s'est étendue à toutes les organisations.

Cependant, il existe une distance entre les discours souvent positifs, rassurants, et la nécessaire réalité de la transition écologique. Les multiples travaux en sciences de l'environnement, en particulier ceux des experts du GIEC concernant le réchauffement climatique, donnent un certain poids à la perspective d'un effondrement du fonctionnement actuel de nos modes de production et de distribution ainsi que de l'organisation sociale qui leur est associée.

En effet, l'humanité fait face à de nombreux défis de nature complexe à l'instar des crises socio-économique et sanitaire, du changement climatique, des injustices sociales, de la désinformation, etc. La pandémie liée à la Covid-19 a accéléré les transformations et les vulnérabilités déjà latentes. Elle exhorte à tous d'intégrer les objectifs de développement durable (ODD), publiés par l'ONU. Ce, afin de maintenir les conditions d'habitabilité vers un avenir durable et meilleur pour notre planète.

Cet appel à communications invite les enseignant.es, les enseignants-chercheur.es, les doctorant.es, mais aussi les acteurs.rices économiques (fonctions RSE, IT, achats, RH, juridique, innovation, marketing & communication, digital, etc.) à **partager leurs expertises et compétences en matière de prise en compte des défis environnementaux, dans leurs domaines respectifs.**

Orientations scientifiques de l'appel à communication

Les présentations et débats contribueront à initier la construction de liens entre les chercheur.es en sciences expérimentales et en sciences humaines & sociales et les acteurs.rices économiques, aux questions de développement.

L'objectif général de cette journée est de réfléchir ensemble aux nécessaires changements et transformations tant conceptuels que « pratiques ».

Toutes les thématiques liées à la RSE (défis sociétaux et environnementaux au sein des organisations) peuvent faire l'objet de propositions :

- les définitions et l'évolution de la terminologie ;
- les déclinaisons et les différentes formes constatées ;
- la gouvernance ;
- les questions d'évaluation ;
- et toute autre thématique pertinente....

Les objectifs pratiques de cette journée de recherche visent à :

- établir une cartographie des recherches et des pratiques professionnelles en matière de RSE à l'UA et sur nos territoires ;
- identifier de nouvelles perspectives de recherches expérimentales et recherche-action sur la RSE et la prise en compte des défis environnementaux ;
- permettre d'identifier les expériences actuelles pour comprendre et évaluer l'authenticité de leur caractère alternatif, leur pérennité et extension possible.

Il s'agira, d'une part, d'explicitier l'impact de la Responsabilité Sociétale et Environnementale au sein de l'Université et de présenter les avancées et résultats des ateliers menés sur le Schéma Directeur de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale et Environnementale (SD-DDRSE) de l'Université des Antilles.

D'autre part, cette journée transdisciplinaire offrira l'opportunité aux chercheurs.euses de tous les horizons et aux acteurs.ices économiques du territoire de partager leurs expériences et initiatives menées sur nos territoires.

Profil des auteurs.e.s

Qui peut répondre à cet appel à communication ?

Tout.e enseignant-chercheur.e, doctorant.e, acteur.ice du territoire, quelle que soit sa discipline en sciences humaines et sociales, sciences naturelles et expérimentales, peut proposer une communication :

- correspondant à la thématique de la journée de recherche et de pratique;
- abordant les problématiques liées à la façon dont les organisations prennent en compte les enjeux de développement durable et de transitions écologique et sociale ;
- traitant de la mise en œuvre de la thématique environnementale dans les

enseignements, les expériences en entreprises et la recherche scientifique (théorique et conceptuelle).

Calendrier de soumission

Envoi des propositions (résumé de 500 mots) ou format alternatif (poster, vidéo, etc.)	31 octobre 2023
Réponse aux auteur.e.s	10 novembre 2023

Inscription

- Date d'ouverture d'inscription : 3 octobre 2023
- Date limite d'inscription : 25 novembre 2023
- Lien d'inscription pour les auteur.es :
<https://jprse-2023.sciencesconf.org/registration>
- Frais d'inscription gratuits

Format attendus pour la soumission des propositions de communication

La sélection des soumissions se fera sur la base d'un résumé ou d'une synthèse contenant :

La première page :

- le titre prévisionnel de la communication (Times 18 gras) ;
- le(s) nom(s) de (s) auteur(s) et leur affiliation (Times 14 gras) ;
- l'adresse postale et électronique de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée (Times 12) ;
- un résumé/synthèse à interligne simple d'environ 500 mots indiquant la problématique et son intérêt, la méthodologie et les principaux résultats de la communication (Times 12, justifié) ;
- un maximum de cinq (5) mots-clés qui se réfèrent aux thèmes et concepts centraux développés dans la communication (Times 12).

La deuxième page :

- ne doit contenir que le titre de l'article et le résumé ;
- ne doit pas mentionner le(s) auteur(s) ;
- Dans la soumission initiale, le texte, dans son ensemble, doit être rendu anonyme.

Les communications sélectionnées peuvent concerner soit des formats classiques soit des formats alternatifs (cf. détails plus bas). Le format de la communication sélectionnée peut être alternatif (livre, audio, vidéo, œuvre, poster, etc.).

Formats et critères attendus des soumissions

1. Format de communication classique

Présentation de la communication

Les communications, au format classique, devront tenir sur 20 pages maximum, bibliographie et annexes comprises. Elles seront rédigées en police Times New Roman (12 points), avec interligne un et demi et texte justifié.

La page de présentation, non numérotée, comprendra uniquement :

- le titre de l'article (Times 18 gras) ;
- le(s) nom(s) de (s) auteur(s) et leur affiliation (Times 14 gras) ;
- l'adresse postale et électronique de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée (Times 12) ;
- un résumé à interligne simple d'environ 500 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats de l'article (Times 12, justifié) ;
- un maximum de cinq (5) mots-clés qui se réfèrent aux thèmes et concepts centraux développés dans l'article (Times 12).

Contenu de la communication :

L'introduction doit présenter l'actualité et l'originalité de la problématique, les théories (littérature, ouvrages, articles scientifiques), les méthodes mobilisées (enquête, entretien, diagnostic, études) ainsi que les résultats majeurs. L'introduction devra être courte (deux pages maximum).

Le développement devra comprendre *a minima* les points suivants :

- Le développement doit s'inscrire dans une approche visant à révéler les points forts des travaux (textes, expérimentations, réalisations, etc.) leurs apports, leurs limites et s'attacher à justifier concrètement l'ouverture offerte par les auteurs. La rédaction de cette partie doit s'inscrire dans une démarche de discussion des théories évoquées.
- Une partie descriptive du contexte de l'organisation ou d'études des réalisations. L'auteur.ice doit fournir dans sa description l'ensemble
 - d'une part, des éléments représentatifs du milieu étudié (enjeux, singularité, contraintes,) afin d'apporter au lecteur une solide représentation du contexte considéré.
 - d'autre part, le cadre de l'étude (commanditaire, recherche doctorale, contrat ANR, etc.).
- La présentation des résultats doit conduire à mettre en exergue les éléments clés de la démarche par ordre d'importance et de représentativité. Le/la lecteur.ice doit pouvoir, et sans effort, comprendre les principaux apports et les principales conclusions de la contribution. L'auteur.ice veillera à ce que la présentation de ses résultats dépasse impérativement le niveau descriptif

pour offrir au/à la lecteur.ice une analyse systématique de ses apports au regard de la problématique traitée.

La discussion et la conclusion. Le/la lecteur.ice devra comprendre clairement l'apport (de la recherche et la réalisation) par rapport aux spécificités du contexte étudié et l'apport par rapport à la théorie.

La bibliographie. Les références bibliographiques à l'issue du développement devront respecter la la norme APA. Exemple :

Beechler, S., & Woodward, I.C. (2009). "The global "war for talent". *Journal of International Management*", 15(3), 273-285.

2. Format de communication alternatif

L'objet vise alors plus à proposer un retour sur une expérience pédagogique ou d'apprentissage que vous conduisez ou avez conduite. Dans ce cas, l'auteur peut adresser votre communication au format souhaité avec un court texte expliquant l'innovation ainsi que les retours que vous souhaitez obtenir sur cette communication.

Les formats alternatifs doivent être accompagnés d'un texte de 3 à 5 pages maximum, bibliographie et annexes comprises. Ils seront rédigés en police Times New Roman (12 points), avec interligne un et demi et texte justifié. Ils doivent comprendre :

- Introduction/Objectifs ;
- Approche/méthodologie ;
- Résultats ;
- Discussion ;
- Implications et limites.

Ces formats alternatifs feront l'objet d'une évaluation au même titre que les propositions de communication classiques.

Publication

Les contributions retenues feront l'objet d'une publication au sein d'un numéro spécial de la Revue Études Caribéennes :

<https://presses.univ-antilles.fr/revues/etudes-caribeennes>

Les auteur.e.s concerné.e.s qui souhaiteront être publié.e.s devront se conformer aux instructions suivantes : <https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/812>.

Comité d'organisation

Muriel Jean, Doctorante	mjean.culture@gmail.com
Mickael Cita, Ph.D	mickaelcita@gmail.com
Jean-Fabrice Ondo, Doctorant	jeanfabrice.ondo@gmail.com
Claudya Parize, MCF	claudya.parize@univ-antilles.fr

Contact : jprse-2023-co@sciencesconf.org

Comité scientifique

Debora Allam-Firley, MCF	debora.firley@univ-antilles.fr
Emmanuel Biabiany, MCF	emmanuel.biabiany@univ-antilles.fr
Stephane Cholet, Ph.D	stephane.cholet@softbridge.fr
Jean-Francis Ory, MCF	jean-francis.ory@univ-reims.fr
Claudya Parize, MCF	claudya.parize@univ-antilles.fr
Johanna Pierre-Justin Virapatirin, MCF	johanna.pierre-justin@univ-antilles.fr

Contact : jprse-2023-cs@sciencesconf.org

Références

Commission Européenne (2001), *Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises, le Livre vert*, Luxembourg. Repéré sur le site correl, consulté le 06.12.2021. <http://www.correl.fr/upload/pdf/promouvoir-RSE.pdf>

Berger-Douce, S. (2008). Rentabilité et pratiques de RSE en milieu PME premiers résultats d'une étude française. *Revue Management et Avenir*, (1), 9-29.

Boidin, B., Postel, N. et Rousseau, S. (2009), La responsabilité sociale des entreprises. Une perspective institutionnaliste, Presses Universitaires du Septentrion, Collection : l'économie retrouvée, 200 pages.

Capron, M., et Quairel, F. (2006). Evaluer les stratégies de développement durable des entreprises: l'utopie mobilisatrice de la performance globale. *Revue de l'organisation responsable*, 1(1), 5-17.

Capron, M. et Quairel-Lanoizelee, F. (2007), La responsabilité sociale d'entreprise, La Découverte.

Crane, A. et Matten D. (2004), *Business Ethics, a European perspective*, Oxford University Press, Oxford.

Crane, A., et Glozer, S. (2016). Researching corporate social responsibility communication: Themes, opportunities and challenges. *Journal of management studies*, 53(7), 1223-1252.

Gond, J.P. (2011), "La responsabilité sociale de l'entreprise au-delà du fonctionnalisme : un cadre d'analyse pluraliste de l'interface entreprise -société", *Revue Finance Contrôle Stratégie*, 14(2), 37-66.

Jean, M. et Cita, M. (2023) "Enrayer la distance interne aux territoires en rapprochant ESS et RSE.", Colloque ASRDLF, La Réunion, Juin.

Quairel, F., et Auberger, M. N. (2005). Management responsable et PME: Une relecture du concept de «responsabilité sociétale de l'entreprise». *La Revue des sciences de gestion: direction et gestion*, 40 (211/212), 111.

Pesqueux, Y. (2011). La responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) comme discours ambigu. *Innovations*, n°34(1), 37-55.

Pesqueux, Y. (2020), "La modification des fondements de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) après l'Accord de Paris de 2015 et la pandémie COVID-19 de 2020", *Innovar*, 30 (78), 49-60.

Référentiel DD&RS (Référentiel de développement durable et de responsabilité sociétale des établissements d'enseignement, de recherche et d'innovation), Version 2021, outil du domaine public conçu par et pour ses usagers sous l'égide de Reses, CGE, CPU, Ministère de la transition écologique et solidaire, Ministère de l'enseignement supérieur de la recherche et de l'innovation.

Vidal, M. (2008), "Intégration du développement durable dans des établissements : la mise en œuvre de démarches participatives", N°198, pages 98 à 107, Éditions GREP.