



Appel à candidature conjoint pour une thèse CIFRE
 Région Normandie - EM Normandie – Laboratoire NIMEC

Appel à candidature Thèse CIFRE

Réseaux inter-organisationnels et représentations de l'intelligence économique

Région Normandie

Quels rôles des réseaux inter-organisationnels dans les processus d'appropriation des praxéologies dites d'« intelligence économique » par les acteurs économiques ?

Table

Contexte d'engagement des partenaires.....	2
La Région Normandie	2
L'Ecole de Management de Normandie.....	2
Le NIMEC	3
Coopération.....	3
Le projet de thèse CIFRE.....	4
Mise en perspective	4
Problématique.....	4
Objectifs de Recherche-Intervention	4
Profil recherché	5
Modalités d'évaluation des propositions.....	5
Conditions de réalisation.....	5
Service d'accueil au sein de la collectivité	6
Laboratoire(s) d'accueil.....	6
Salaire	6
Modalités de candidature	6
Références bibliographiques.....	6

CONTEXTE D'ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

La Région Normandie

Depuis les années 1990, la Normandie se distingue au niveau national comme territoire pionnier en matière d'Intelligence économique (IE). Les dispositifs se sont succédé dans les deux régions normandes jusqu'en 2013. En 2016, une dynamique renouvelée et partenariale d'Intelligence Économique Territoriale a été impulsée sur l'ensemble de la Normandie réunifiée. Ainsi dans le cadre de la préparation de deux schémas majeurs (*SRDEEII*¹ et *SRESRI*²), l'IE a été identifiée comme élément fondamental. Leur approbation en Assemblée Plénière le 15 décembre 2016 a officialisé la création de la Mission SPIE (Stratégie Prospective Intelligence Économique), placée au sein de la DGA Economie.

Co-piloté par la Préfète de région et le Président du Conseil Régional, un premier Comité Stratégique d'Intelligence Économique Territoriale s'est tenu en juillet 2017. Ce Comité a défini six axes stratégiques. Lors d'un premier Comité Opérationnel en octobre 2017, un Plan d'actions a été établi portant sur : la cartographie des formations et des ressources en IE mobilisables en région ; la mise en place d'une veille collaborative sur le thème « Blockchain et Intelligence Artificielle appliquées à la (cyber)sécurité et à la traçabilité ; **l'acculturation à l'IE de différents publics cibles par des actions de sensibilisation et de formation ; la diffusion de bonnes pratiques aux entreprises et aux autres acteurs économiques.**

Parallèlement, la Normandie a été désignée, au niveau national, région pilote pour l'IE. Puis, au premier semestre 2018, Régions de France a mis en place un groupe de travail dédié à l'Intelligence Économique Territoriale, réunissant onze régions et dont le pilotage a été confié à la Région Normandie. Ses travaux ont débouché sur la signature, le 18 décembre 2019, d'une Charte partenariale État-Régions de France « IET/Sécurité économique ».

L'Ecole de Management de Normandie

L'Ecole de Management de Normandie est l'héritière de l'Ecole supérieure de Commerce du Havre fondée en 1871. Refondée en 2006, elle a su se réinventer tout en cultivant ses invariants. L'EM Normandie a développé une implantation multi-campus (Caen - Le Havre - Paris - Oxford - Dublin) qui contribue à son articulation aux espaces stratégiques proches. L'Ecole est accréditée AACSB et EQUIS et elle délivre à ses étudiants le Grade de Master. Ses cinq campus accueillent plus de 4500 étudiants, encadrés par plus de 80 professeurs permanents et plus de 800 intervenant extérieurs.

L'EM Normandie focalise ses formations sur l'accompagnement au changement stratégique et organisationnel induit par le contexte d'internationalisation accentuée des économies. L'Ecole porte donc un intérêt constant à la production de connaissances en cohérence avec ses champs d'étude spécifiques : la PME et l'entrepreneuriat, la logistique portuaire et maritime, **l'intelligence économique et le développement territorial**, le management interculturel et **l'internationalisation des réseaux d'affaire.**

S'agissant de la recherche, l'EM Normandie encourage la production et la diffusion de connaissances scientifiques destinées à alimenter et à actualiser de façon continue les enseignements et à faciliter l'élaboration de recommandations pour les décideurs du secteur privé comme public. Ainsi, dans les démarches de recherche que peuvent initier ses chercheurs, les logiques de recherche-intervention sont particulièrement encouragées.

L'EM Normandie s'est investie de longue date dans la diffusion et le développement de l'IE puisque dès 1997, ses étudiants recevaient une sensibilisation dans ce domaine. Depuis une dizaine d'année, l'Ecole a redoublé d'efforts : **introduction de la formation en IE dans tous ses cursus de formation initiale comme continue ;** développement de séminaires

¹ Schéma Régional de Développement Économique des Entreprises, de l'Internationalisation et de l'Innovation.

² Schéma régional de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

d'intelligence territoriale ; **développement d'outils de diffusion de la culture stratégique propre au champ de l'IET** ; formation professionnelle intra-entreprise ; participation active à la dynamique régionale depuis 2010 ; etc.

Le NIMEC

Le NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation), laboratoire universitaire en sciences de gestion des universités de Caen, Rouen et le Havre, développe ses activités sur les trois campus de Caen, du Havre et de Rouen. Ses membres enseignent dans l'ensemble des établissements universitaires de la Région IAE (pour Rouen et Caen), IUT (TC et GEA), UFR Affaires Internationales et l'ISEL au Havre. **Le laboratoire bénéficie ainsi d'un maillage géographique lui permettant de couvrir l'ensemble du territoire normand.** Il accueille plus de 80 enseignants-chercheurs, dont 15 professeurs des universités. Au-delà de cette force régionale, le NIMEC c'est aussi un certain nombre de thèmes d'importance, pour lesquels le laboratoire bénéficie d'un rayonnement et d'une visibilité national et international.

En termes de formation doctorale, le NIMEC est rattaché à l'**Ecole doctorale Economie-Gestion de Normandie** (ED 242) qui regroupe les laboratoires d'économie et de gestion des universités de Caen, du Havre et de Rouen. Au total, le NIMEC accueille une cinquantaine de doctorants et propose de nombreuses potentialités d'accompagnement (une vingtaine d'enseignants-chercheurs sont habilités à diriger des recherches).

Les travaux de recherche proposés dans cette recherche s'inscriront dans le **thème 1 « Innovation et coopération »** des recherches de l'équipe du NIMEC.

Coopération

La Région Normandie et l'Ecole de Management de Normandie collaborent étroitement depuis de nombreuses années autour des enjeux économiques et territoriaux de l'IE. Cette collaboration se concrétise par des activités et des initiatives communes et une coopération continue. D'autre part, **l'Ecole de Management de Normandie a une tradition ancienne de collaboration étroite avec les autres institutions normandes d'enseignement et de recherche en gestion**, plus particulièrement et historiquement avec l'IAE de Caen. De nombreux liens interpersonnels entre chercheurs ce sont donc tissés au fil des années.

Cela a mené les partenaires à élaborer le présent projet de thèse CIFRE. Ils souhaitent en effet aller plus loin dans leur coopération en faveur de l'IE en investissant le champ de la recherche-intervention. L'IE peut être caractérisée comme un ensemble de principes propres à guider la décision stratégique, mais aussi de méthodes et de savoir-faire tactiques visant à préserver les intérêts économiques stratégiques d'une entité publique ou privée. Cet ensemble, s'il fait l'objet de multiples définitions plus ou moins concurrentes ou contradictoires, a pour base une vision des rapports économiques contemporains qui reconnaît l'importance et l'impact des affrontements économiques. Dans ce contexte, les partenaires visent à prendre leur part dans la défense des intérêts économiques, et donc également sociaux et politiques, de leur territoire commun, la Normandie, et de sa population.

La thèse proposée s'inscrira dans le cadre d'une Convention Industrielle de Formation par la Recherche (CIFRE), financée par la Région Normandie, et dont la/le doctorant-e bénéficiaire réalisera le programme de recherche-intervention dessiné ci-dessous. Ce projet s'inscrit par ailleurs dans le cadre du *SRDEEII*, dans lequel il a été précisé que : « En lien avec l'ensemble des partenaires économiques et notamment l'État, le Conseil Régional mettra en place un comité stratégique de l'intelligence économique pour **favoriser les conditions d'une appropriation partagée de l'intelligence économique** avec comme objectif de renforcer la compétitivité régionale. » (*SRDEEII* Région Normandie, p. 34).

LE PROJET DE THÈSE CIFRE

Mise en perspective

À cette fin, la diffusion plus aisée, plus rapide, mieux partagée des principes et méthodes de l'IE auprès de tous les acteurs économiques est un objectif commun. Car les partenaires constatent que, **malgré de nombreux efforts et tentatives depuis le milieu des années 1990, l'IE s'est faiblement et difficilement diffusée et a été très diversement reçue dans les différents milieux économiques, politiques, syndicaux ou intellectuels.** Ce constat est le point de départ de la réflexion commune des partenaires, en vue d'élaborer un programme de recherche-intervention visant à améliorer le processus de diffusion, l'appropriation et l'acceptabilité de l'IE par les acteurs économiques, privés comme publics.

L'intention initiale consiste donc à examiner le lien entre l'attitude (organisationnelle) envers l'intelligence économique et les représentations dont elle est l'objet à l'intérieur de l'organisation mais aussi dans les organisations qui forment le réseau social de l'organisation considérée. Cela suppose d'analyser des représentations collectives et donc les discours qui les véhiculent, mais également de considérer les praxéologies « intelligence économique » comme des métarécits intégrant de multiples représentations à propos de multiples objets, notamment des représentations de la globalisation et de la conflictualité économique.

En effets, les diverses propositions qui se réfèrent explicitement à l'IE sont toutes porteuses d'une vision – tacite ou explicite – de la globalisation économique, de ses ressorts, de ses conséquences, de ses issues possibles. Ainsi des discours se concurrencent et s'affrontent, issus de représentations sous-jacentes, autour de multiples catégories qui semblent se polariser entre celles de « concurrence » et de « compétition », d'une part, et celle de « guerre économique », d'autre part.

L'examen des récits et des discours pour accéder aux représentations est d'autant plus essentiel que cela permet de poser la question des langages. Ceux-ci sont afférents aux ancrages institutionnels ou organisationnels, voire idéologiques ou politiques, de leurs « fabricants » et de leurs « usagers », mais aussi aux structures et aux fonctionnements des réseaux inter-organisationnels dans lesquels sont insérées les organisations privées comme publiques.

Problématique

Le travail de recherche doctoral visera donc à explorer les liens entre les représentations de l'IE, la structure des réseaux inter-organisationnels et les dispositions envers la globalisation et conflictualité économique contemporaine : **quelles représentations (notamment de la globalisation et de la conflictualité économique : compétition, coopération, affrontement, etc.) influent sur l'appropriation des pratiques dites d'« intelligence économique » par les acteurs économiques ?** Comment cela débouche-t-il sur des conduites d'adoption, pleine ou partielle, de réticence, de méfiance ou de rejet de l'IE ? Quels récits, discours, argumentaires rendent compte de ces dispositions diverses envers l'IE ? Quels sont les processus de leur construction et de leur circulation au sein des réseaux relationnels entre organisations privées comme publiques ?

Objectifs de Recherche-Intervention

La mise en place d'une Thèse CIFRE « Réseaux inter-organisationnels et représentations de l'intelligence économique » s'inscrira dans l'axe principal de la politique publique régionale d'Intelligence économique territoriale, avec comme objectif de renforcer la compétitivité régionale. À cette fin, le programme de recherche-intervention envisagé visera notamment à **mieux comprendre les freins à l'appropriation de la culture stratégique et des démarches d'Intelligence économique par les acteurs économiques, pour ensuite**

contribuer à mieux les lever. Cette recherche-intervention doit permettre de concevoir des **discours et des pratiques appropriables et partagées par les acteurs du territoire concernés, et surtout les moyens renouvelés de les leur faire adopter.**

En vue de produire une connaissance utile et mobilisable par les décideurs économiques régionaux, le travail de recherche s'articulera avec une rencontre semestrielle associant, autour de la Région Normandie, chercheurs, entreprises et experts, voire d'autres collectivités invitées. La diffusion régulière de livrables à portée opérationnelle et « pédagogique » en sera l'un des objectifs pratiques.

L'opérationnalisation des résultats de la recherche visera notamment à faire évoluer les représentations des acteurs et des décideurs économiques régionaux à l'égard de l'IE territoriale. Les actions entreprises feront partie du dispositif méthodologique dans la mesure où, travaillant sur les représentations des acteurs à propos de la globalisation et de la conflictualité économique, elles contribueront à éprouver les hypothèses de recherche.

PROFIL RECHERCHÉ

Le/la candidat.e devra être titulaire d'un Master 2 ou Grade de Master en sciences de gestion ou d'économie.

Les compétences attendues sont les suivantes :

- Maîtrise des bases épistémologiques et méthodologiques des sciences humaines et sociales ;
- Capacité à problématiser, à formuler des questions de recherche, des hypothèses ;
- Maîtrise des méthodes qualitatives et aisance avec les outils et méthodes quantitatives ;
- Sensibilité et intérêt pour les enjeux du développement économique territorial et les implications stratégiques de la globalisation économique pour les territoires ;
- Aptitude à collaborer et communiquer avec différents types d'acteurs (chercheurs comme praticiens, laboratoires, institutions, entreprises, etc.) ;
- Qualités relationnelles et capacité à s'intégrer dans un collectif de travail ;
- Discrétion/confidentialité et protection de l'information sensible ;
- Excellentes qualités rédactionnelles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES PROPOSITIONS

Les propositions seront évaluées par un jury associant des représentants de la Région Normandie, de l'EM Normandie et du NIMEC.

Les critères d'évaluation seront les suivants :

- Intérêt pour le projet, pertinence des idées personnelles au regard du projet de recherche proposé ;
- Qualité du projet de thèse CIFRE proposé et congruence avec les attentes de l'Appel à propositions ;
- Qualité de la relation établie avec le/la directeur.rice de thèse, le/la co-encadrant.e et le(s) laboratoire(s) d'accueil ;
- Qualité du dossier académique du/de la candidat.e.

CONDITIONS DE RÉALISATION

La thèse fera l'objet d'un financement de la Région Normandie via une Convention Industrielle de Formation par la Recherche.

Sous réserve d'acceptation de la demande de CIFRE par l'ANRT, le/la doctorant.e disposera donc d'une durée de 3 ans pour réaliser sa thèse. Il/elle sera accueilli.e dans les locaux du Conseil Régional à Caen qui mettra à sa disposition un poste de travail. La répartition du temps

de présence entre le Conseil Régional de Normandie (Mission SPIE) et le(s) laboratoire(s) d'accueil sera définie d'un commun accord entre les parties et inscrit dans le contrat de collaboration.

Service d'accueil au sein de la collectivité

Région Normandie - Direction Générale à l'Économie - Mission *Stratégie Prospective Intelligence Économique*.

Encadrants : Philippe HUGO et Jean-Pierre LARCHER

Laboratoire(s) d'accueil

NIMEC, Universités de Caen, du Havre et de Rouen et Métis Lab', Ecole de Management de Normandie

Encadrant(s) : Fanny Simon-Lee (Université de Rouen – NIMEC) et Ludovic Jeanne (EMN – METIS)

Salaire

Rémunération sur la base du 3ème échelon du grade d'attaché, soit 24 421 € annuels bruts.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature sera constitué de :

- Un curriculum vitae ;
- Une lettre de motivation argumentée ;
- Un texte de 8 pages maximum présentant le projet de recherche, et indiquant : la problématique envisagée, les hypothèses de recherche, des références théoriques, une esquisse de la méthodologie et une bibliographie indicative ;
- Les relevés de note du second cycle (M1 et M2) ;
- Un exemplaire numérique d'un mémoire de recherche réalisé au cours du second cycle et d'autres travaux appropriés, réalisés pendant le parcours de Master.

Le dossier de candidature sera à envoyer **le 20 septembre 2020 au plus tard** pour une prise de poste avant la fin de l'année civile 2020, selon les délais d'administration par l'ANRT du dossier de demande de CIFRE.

Demande de renseignements et envoi des candidatures conjointement par courriel à :

Fanny Simon-Lee, Professeur des Universités, Université de Rouen :

fanny.simon-lee@univ-rouen.fr

Ludovic Jeanne, Professeur Assistant en Géopolitique, Ecole de Management Normandie :

ljeanne@em-normandie.fr

Philippe Hugo et Jean-Pierre Larcher, Mission SPIE, Région Normandie :

MissionSPIE@normandie.fr

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Assens, C., & Perrin, C. (2011). L'intelligence économique: une stratégie de réseau pour les entreprises. *Revue internationale d'intelligence économique*, 3(2), 137-151.

Becker, H.S. (2009). *Comment parler de la société – Artistes, écrivains, chercheurs et représentations sociales*. Éditions La Découverte.

- Burt, R. S. (2004). Structural holes and good ideas. *American journal of sociology*, 110(2), 349-399.
- Burt, R. S. (2009). *Structural holes: The social structure of competition*. Harvard university press.
- Cattani, G., & Ferriani, S. (2008). A core/periphery perspective on individual creative performance: Social networks and cinematic achievements in the Hollywood film industry. *Organization science*, 19(6), 824-844.
- Giblin, B. (2013). Économie et géopolitique : des relations utiles à (re) penser. *Hérodote*, 151(4), 3-11.
- Granovetter, M. (1995). Coase revisited: Business groups in the modern economy. *Industrial and corporate change*, 4(1), 93-130.
- Hall, Z. R., Mullins, R. R., Syam, N., & Boichuk, J. P. (2017). Generating and sharing of market intelligence in sales teams: an economic social network perspective. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 37(4), 298-312.
- Hansen, M. T., Podolny, J. M., & Pfeffer, J. (1999). So many ties, so little time: A task contingency perspective on the value of social capital in organizations (No. 29). Division of Research, Harvard Business School.
- Lacoste, Y. (2003). Mondialisation et géopolitique. *Hérodote*, 108(1), 3-6.
- Mamavi, O. (2012). Pilotage de réseaux stratégiques dans les marchés publics. *Revue internationale d'intelligence économique*, 4(1), 19-31.
- Marcon, C. (2007). Analyse de réseaux en intelligence économique: éléments pour une approche méthodologique. *Market Management*, 7(4), 110-134.
- Marcon, C. (2012). Stratégie-réseau en intelligence économique: conviction versus analyse. *Revue internationale d'intelligence économique*, 4(1), 9-18.
- Uzzi, B., Amaral, L. A., & Reed-Tsochas, F. (2007). Small-world networks and management science research: A review. *European Management Review*, 4(2), 77-91.
- Viaud, J., Patiño, F. & Ávila, M. (2007). Représentations et lieux communs de la mondialisation. *Bulletin de psychologie*, numéro 487(1), 21-33.
- Zaheer, A., Gözübüyük, R., & Milanov, H. (2010). It's the connections: The network perspective in interorganizational research. *Academy of management perspectives*, 24(1), 62-77.