

Projet de stage laboratoire Master 2

Lab'urba Université de Paris Est

Le marché de Noël des Champs Elysées : Quels usages par les résidents et les touristes ?

Cette proposition s'inscrit dans le cadre d'un projet de recherche plus large autour des usages des lieux par les résidents et les touristes menés par des chercheurs du Groupe Ville Transport tourisme et territoires (VTTT) du Labex Futurs Urbains Université de Paris Est. Ce groupe mène un travail sur les usages des lieux et les relations entre habitants permanents (résidents, travailleurs) et temporaires (touristes, excursionnistes, autres formes a priori temporaires) dans les destinations touristiques. Ce travail vise à questionner la problématique des usages des lieux dans le cadre de la coprésence des habitants permanents et temporaires dans un même territoire, à partir de différentes analyses disciplinaires. Cette problématique renvoie à des dimensions temporelles souvent marquées par des rythmes asynchrones et des modes d'habiter différents. La superposition des temporalités engendre des frottements éphémères ou récurrents entre les groupes sociaux qui peuvent aboutir à des conflits d'usage. A l'inverse, leur coprésence peut produire des effets bénéfiques pour les territoires, par exemple en optimisant l'usage des infrastructures dans ces territoires ou en faisant circuler des revenus créateurs de dynamiques économiques.

Le stage porte spécifiquement sur le marché de Noël des Champs Elysées.

Une enquête a été réalisée par des élèves ingénieurs de l'Ecole des Ingénieurs de la Ville de Paris pendant le marché de Noël 2015. 800 questionnaires ont été récoltés et entrés dans une base de données sous excel.

L'objectif du stage est d'analyser les données récoltées lors de cette enquête et de construire une typologie des usagers du marché de Noël : les touristes et les résidents ont-ils les mêmes comportements sur ce marché ? Comment perçoivent-ils la qualité du marché de Noël et de ses aménagements ? Concernant les touristes, et au-delà du marché du Noël, quelles trajectoires déploient-ils au sein de la destination touristique ?

Un travail d'entretiens qualitatifs auprès des acteurs de l'offre sur ce marché (les commerçants présents, les services de la mairie) est également envisagé pour appréhender comment ces acteurs perçoivent les différents usagers de ce marché et éventuellement structurent leur offre.

Stage : Niveau Master 2

Une bonne maîtrise de l'usage de logiciels de traitement de données est nécessaire et une grande autonomie dans ce travail est demandée.

Localisation : Bâtiment Bienvenue, Champs sur Marne, autre localisation possible

Durée : de 4 à 5 mois

Rémunération : selon la législation en vigueur (554,40 euros, nets)

Contacts

Marie Delaplace Professeure d'Aménagement Urbanisme (UPEMLV, Lab'Urba),
Marie.delaplace@univ-mlv.fr

Leila Kebir, Professeure à l'Ecole des Ingénieurs de la Ville de Paris (EIVP, Lab'Urba)
leila.kebir@eivp-paris.fr